

Foto: Ana Caroline de Lima, Concurso de Fotografía CGAP 2017.



WEBINAR:

---

"Normas de género e  
inclusión financiera:  
¿Cómo diseñar con impacto?"

Miércoles 15 de JUNIO, 2022

11:00 AM EST US

Junto a:



**Bienvenidas/os...comenzaremos puntualmente a las 11:00 am EST US**

---

# Equipo FinEquityALC

---



**Mariana Martínez**  
Líder Regional - FinEquityALC

[mmartinez8@worldbank.org](mailto:mmartinez8@worldbank.org)



**Daniel Contreras**  
Apoyo Técnico – FinEquityALC

[dcontreras1@worldbank.org](mailto:dcontreras1@worldbank.org)



Algunos **consejos de Zoom** para que tu experiencia en este evento de FinEquityALC sea todo un éxito:

- Si utilizas la modalidad de **lado a lado del zoom (side by side – speaker view)**, esto te permitirá ver tanto al presentador como la presentación.
- Durante **la sesión de preguntas y respuestas**, los/las participantes pueden utilizar **sus cámaras y micrófonos encendidos**.
- **Preséntate en la caja del chat** mientras comenzamos.
- Asegúrate de incluir **tu nombre completo y el nombre de tu organización** mediante la función "cambiar nombre" en "Participantes".

Zoom Meeting

View

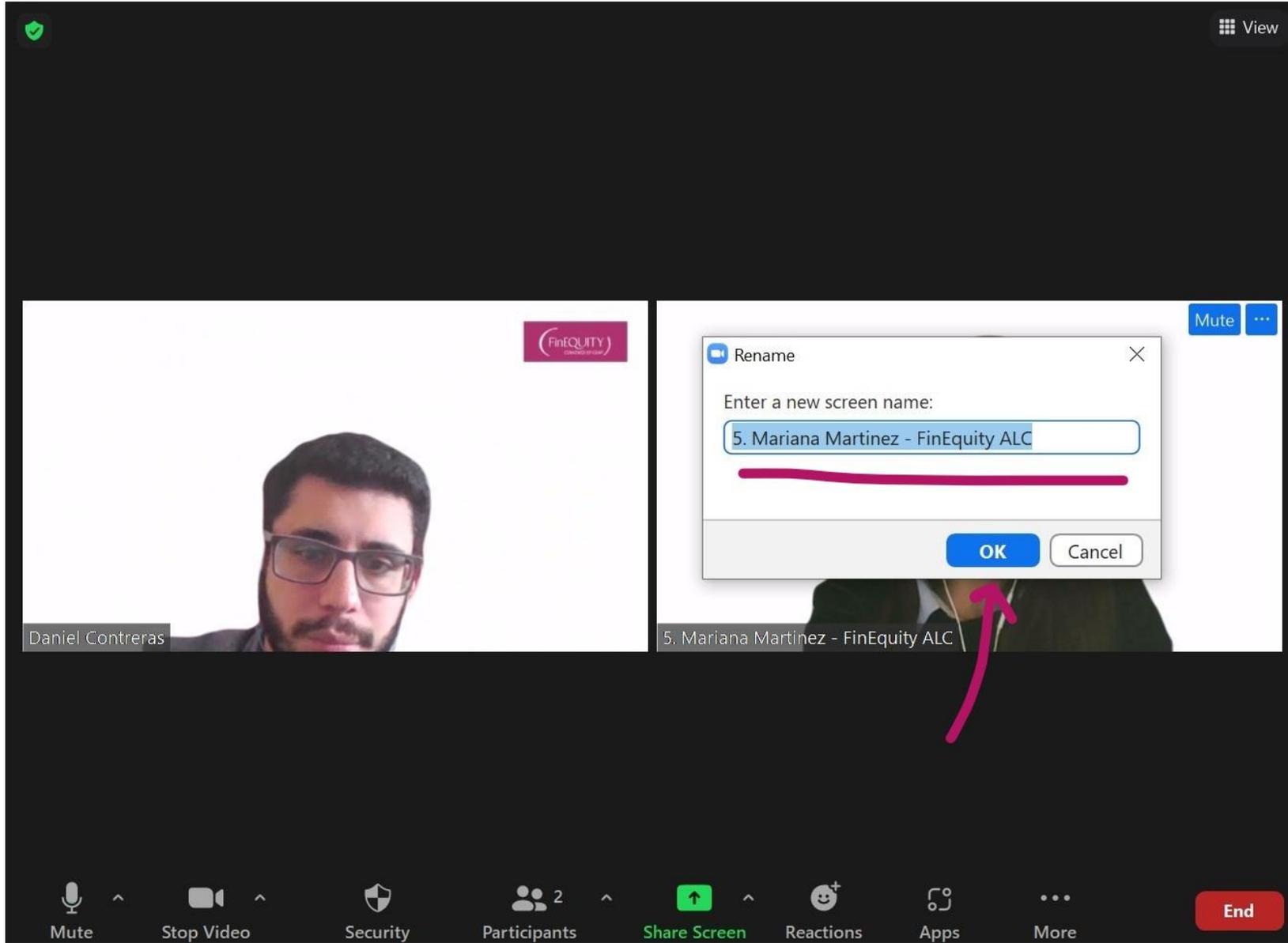
Mute ...

Mute Stop Video Security Participants Share Screen Reactions Apps More End

Participants (2)

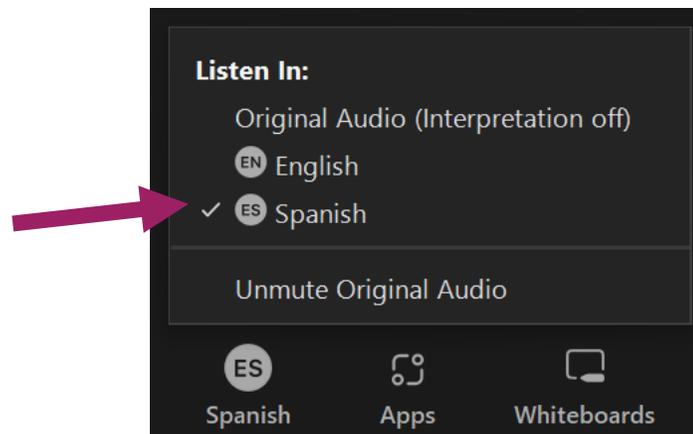
- MM Mariana Martinez - FinEquity ALC (Host, me)
- DC Daniel Contreras

- Mute My Audio Alt+A
- Stop Video
- Choose Virtual Background...
- Choose Video Filter...
- Pin
- Hide Self View
- Add Profile Picture
- Rename

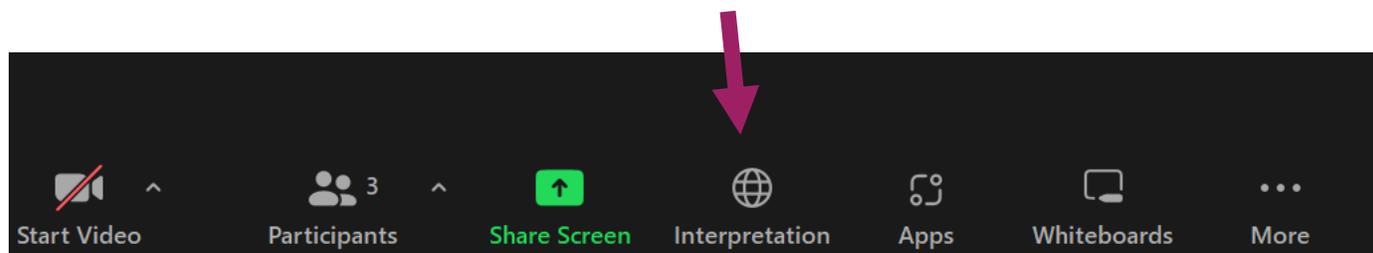


The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a video feed shows a man with glasses, identified as Daniel Contreras. On the right, a 'Rename' dialog box is open, prompting the user to 'Enter a new screen name:'. The text '5. Mariana Martinez - FinEquity ALC' is entered in the text field. A pink arrow points to the 'OK' button. The toolbar at the bottom includes icons for Mute, Stop Video, Security, Participants (2), Share Screen, Reactions, Apps, More, and a red 'End' button. The Zoom logo and 'View' button are visible in the top right corner of the meeting window.

En este evento, contaremos con **traducción simultánea**



**Sebastián Wasserzug**  
Traductor



# Nos acompañan hoy...

---



**María José Roa**  
Consultora independiente



**Antonique Koning**  
Líder de Género,  
CGAP



**Arlene Guerrero**  
Gerente de Género,  
Banco BHD León, República Dominicana

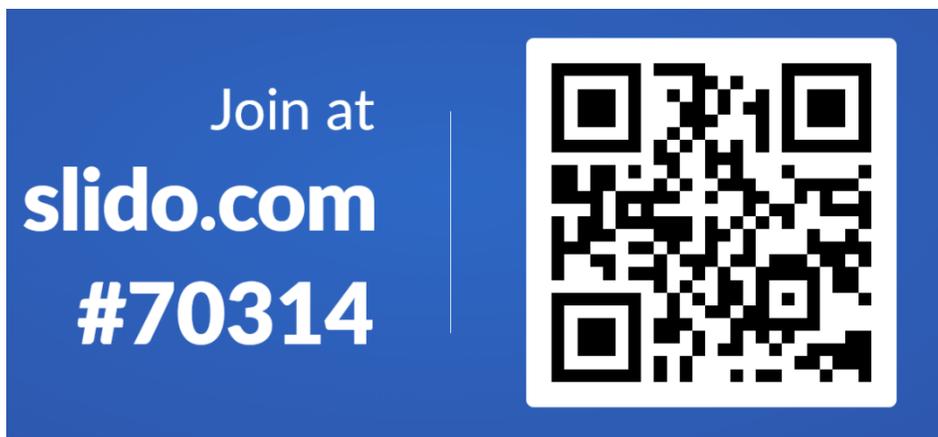
# ¡Queremos saber de ustedes!



Abre cualquier navegador en tu computadora o teléfono y escribe:

**www.slido.com**

Ingresa event code / código de evento:



- **Bienvenida** y dinámica de la jornada.
- **Introducción:** Inclusión financiera y normas sociales de género (resumen del taller previo).
- **Presentación:** Abordando las normas de género para la inclusión financiera - CGAP
- **Caso:** Banco BHD León, República Dominicana.
- **Preguntas y respuestas** con los participantes.
- **Cierre y pasos a seguir.**

# Inclusión Financiera y Normas Sociales de Género



**María José Roa**

**Taller FinEquityALC Normas de género e inclusión financiera: ¿Cómo diseñar con impacto?"**  
**15 Junio 2022**

# Normas género e inclusión financiera

**Regla informal implícita que la mayoría de las personas aceptan y siguen sobre cómo las mujeres:**

- i) Participan en las decisiones financieras del hogar;
- ii) Adquieren y usan productos y servicios financieros;
- iii) Acceden a canales o intermediarios financieros formales.

# Normas género e inclusión financiera

- **No deberían tener poder decisión** en el manejo de los ingresos y gastos, **ni privacidad.**
- **No deberían tener activos reales y financieros.**
- **No deberían trabajar fuera del hogar o tener negocios grandes** porque abandonan su **rol de cuidadora** o **no deben ganar más que el marido.**



## Normas género e inclusión financiera

- **Asumir que el negocio del marido genera mayores ingresos, y que tienen menores habilidades financieras y empresariales.**
- **Restricciones y prohibiciones de movilidad e interacción social, hombres fuera de su familia.**
- **Restricción uso y tenencia de teléfono móvil.**



# Normas género e inclusión financiera

Normas más severas para **las mujeres indígenas, las de mayor edad, y las que residen en zonas rurales en ALC (CEPAL)**.

Más **excluidas financieramente** mayores de 43 años, jóvenes, ámbito rural, amas de casa, ingresos bajos (Credicorp).



*Mujeres grupo heterogéneo*

# Barreras a la Inclusión Financiera MAS SEVERAS

- ✓ **Accesibilidad Económica**
  - Informalidad, tareas domésticas no remuneradas, brecha salarial, irregularidad ingresos.
- ✓ **Accesibilidad Física**
  - Inseguridad en la calle
  - Restricciones de movilidad o interacción social hombres
- ✓ **Elegibilidad**
  - Discriminación instituciones financieras (sesgos género hacia las mujeres)
  - Falta de colaterales y activos financieros y reales, firma del marido.
- ✓ **Sesgos de Género**
  - Visión de Túnel.
  - Aversión al Riesgo/Cautela
  - Falta de identificación, autoconfianza, empoderamiento, etc.

# Trabajo de Campo: México

- *Crear conciencia de otra calidad de vida -- se acostumbra y apega a la norma; no se revela, no conoce otra cosa.*
- *Desarrollo de pensamiento crítico y agencia -- educación, autonomía, salir de la comunidad, emprendimiento.*
- *'Ir por encima de las normas', pero evitar efectos no deseados -- violencia, limitaciones de movilidad e interacción social.*

# Trabajo de Campo: República Dominicana

- *Mujeres trabajando en casa en **negocios informales ineficiente.***
- ***No identifican a la mujer en su rol de empresaria** (machismo, ejemplo cafetería).*
- ***Abuso mujer oferentes de préstamo.***
- *Mal visto **una mujer trabaje sola, viva sola**, se critica por **hombres y mujeres***
- *Desde pequeñas, **que no deben hacer (estudiar) y que si.***

# Barreras Talleres Normas Sociales FinEquity ALC

- ✓ **Dependencia económica del hombre** por ocuparse en trabajos no remunerados o ingresos irregulares (falta de colateral)
- ✓ Mujeres **se identifican como emprendedoras no como empresarias** (falta de empoderamiento e identificación en puestos importantes, confianza)
- ✓ **Limites para crecer y acceder a mercados** al estar empleadas en negocios informales en casa.

**Transversalidad de la brecha de género**

**GRACIAS**

**Dra. María José Roa**  
**Investigador, Profesor y Consultor**  
[mariajoroa@gmail.com](mailto:mariajoroa@gmail.com)



## Addressing Gender Norms for Financial Inclusion

**Antonique Koning**, Líder de Género, CGAP

June 15, 2022



# Overview

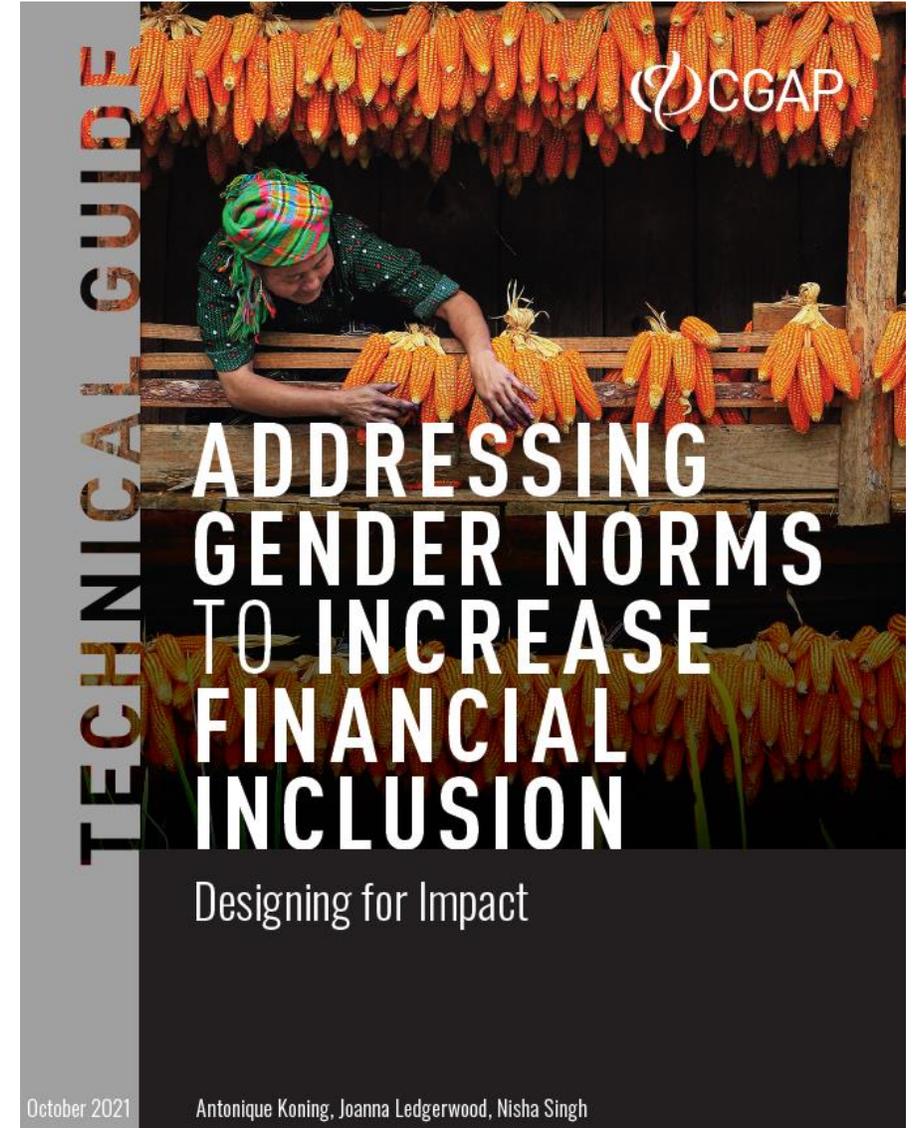
- What impact do gender norms have on demand and supply side of financial services?
- What solutions can address gender norms in financial inclusion?
- What are the steps in creating norm-informed and norm-transformative solutions?

# Addressing Gender Norms to Increase Financial Inclusion

*“Gender norms are often a root cause influencing the behavior of all participants in the financial market system, resulting in the exclusion of women.”*

*(CGAP, 2021)*

<https://www.cgap.org/research/publication/addressing-gender-norms-increase-financial-inclusion-designing-impact>



# Gender Norms and Affecting Supply of Financial Services

Norms affect how FSP leaders and staff treat women

“Women are not bankable, and risk averse”

“Women should not make financial decisions on their own”

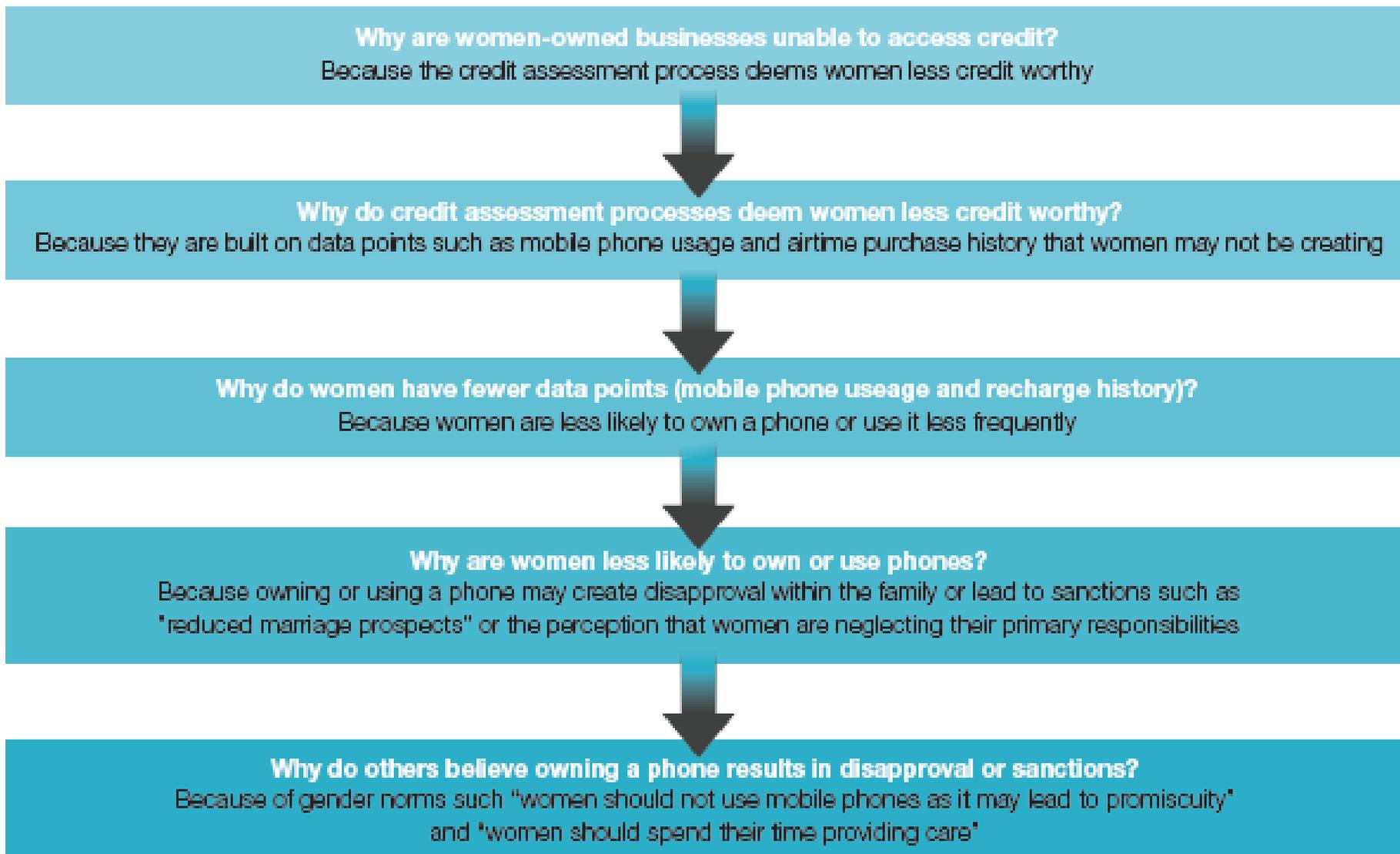
*After 4 years of implementing a strategy to target women entrepreneurs in the SME portfolio, the NPL is between 2-3 % lower than the rest of the portfolio and this result has convinced us of our approach to target this segment was right.*

*We also see that women are using more products with their product use rate being 2.1 compared to 1.4 for the rest of the portfolio.*

Dao Gia Hung, Deputy Head of SME Banking  
**VP Bank Vietnam**

**Source:** [FinEquity Conversations with FSPs](#)

# Understand Gender Norms at Play



# How Can You Address Gender Norms?



# Norm Informed Solution: KCB in Kenya



MAKING FINANCE WORK FOR WOMEN™



## Empowering MSMEs

Creating a Better Banking Experience for Women-Led  
Micro, Small, and Medium Enterprises in Kenya

Revised credit risk assessment process to address collateral constraints

51% of KCB MSME loan portfolio female customers up from 22% in 2015

Source: [Women's World Banking](#)

# Norm Informed Solution: Tyme Bank in South Africa



Brought the bank to her with in-store kiosks staffed by local Tyme ambassadors



Opened digital accounts for 2,3 million customers in first 18 months for which 51% women

*Source: Data Driving Action for Women Dialogue Series: THE POWER OF GENDER DATA: GENDER-INCLUSIVE DIGITAL FINANCIAL SERVICES 2020*

# Norm Transformative Solution: BLC Bank Lebanon



Brilliant Lebanese Awards since 2012 to honor female entrepreneurs.

More than 1175 entrepreneurs participated in the awards. Anecdotal evidence for shifts in perception of women in business

Source: Financial Alliance for Women

# Norm Transformative Solution: BSR HERproject, Bangladesh

BSR | HERproject



Digitize payments and increase women's control over wages.

- ↑ 1 in 5 women making joint decisions on use of salary
- ↓ 1 in 10 women stopped handing over salaries

# How Can You Address Gender Norms?

**Norm  
Informed**

**Norm  
Transformative**

**KCB: Cashflow Based  
Lending**

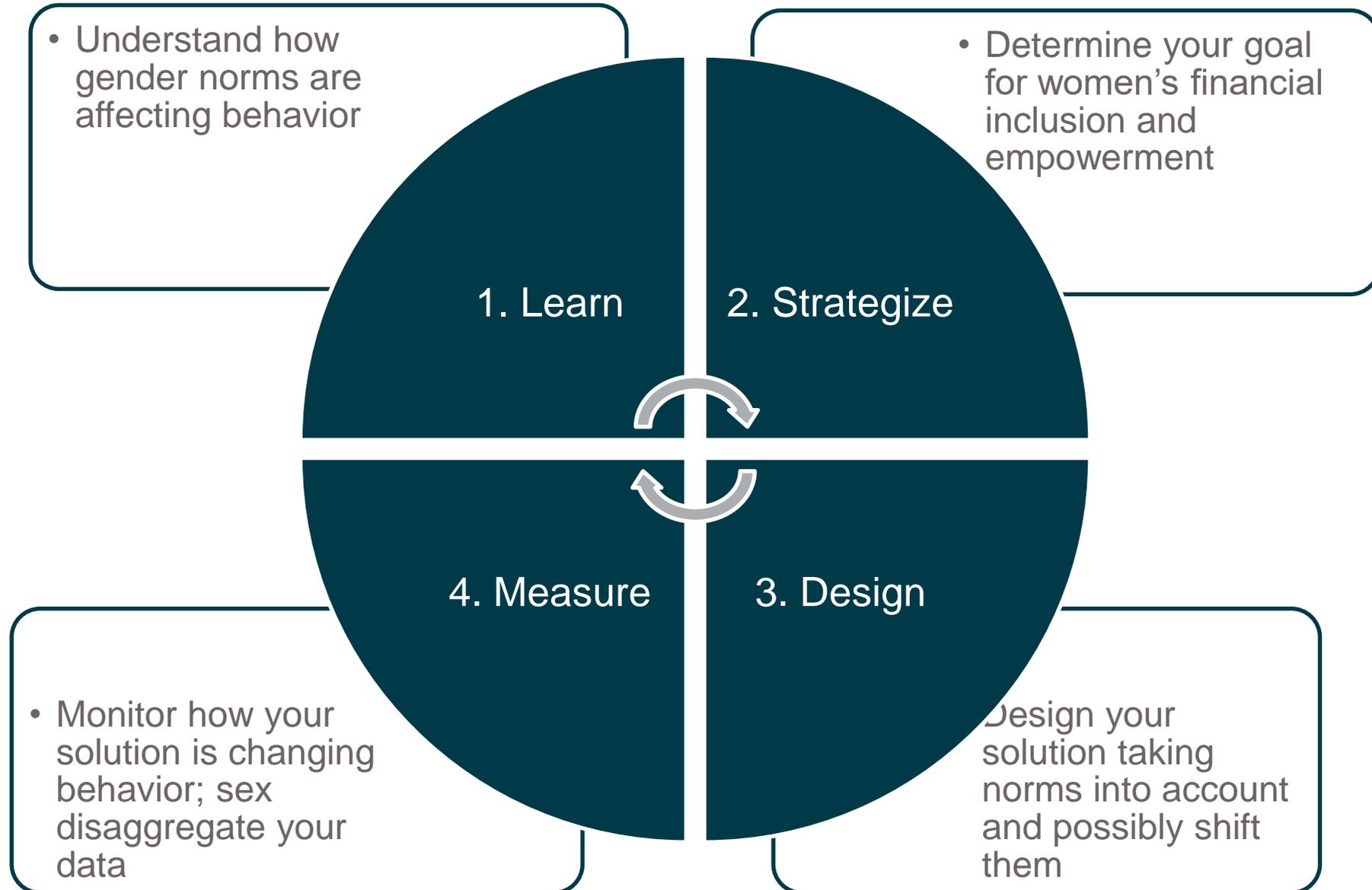
**Tyme Bank:  
Tech/touch model**

**BLC: The Brilliant  
Lebanese Awards**

**BSR HER Project: Wage  
digitization in Bangladesh**

**BHD Leon: Masculinity  
campaigns**

# What Steps Can you Take?



# Take Action!

- Be intentional and start change “at home”:
  - ensure leadership buy-in
  - invest in better understanding segments of women
  - sensitize your staff and reduce unconscious bias
  - build will (incentives) and skill (capacity)
- Identify and leverage gender champions/ role models to change perceptions
- Engage with men too to recognize, discuss and jointly address gender norms

# Design for Impact by Addressing Gender Norms

*“ Gender norms are both embedded in institutions and nested in people’s minds. They play a role in shaping women’s and men’s (often unequal) access to resources and freedoms, thus affecting women’s and men’s voice, agency, and power.”*

*(Cislaghi and Heise 2019)*



CGAP Photo (Temilade Adelaja via Communication for Development Ltd.)

**¡Muchas gracias!**

To learn more, please visit  
[www.cgap.org](http://www.cgap.org)

# Caso: Banco BHD León, Rep. Dominicana



**Arlene Guerrero**  
Gerente de Género,  
Banco BHD León, República Dominicana

- ¿Cuál es la norma de género que más prevalece en RD y que impide que las mujeres usen y se beneficien de los servicios financieros?
- ¿Qué hace BHD León para abordar esta norma y cambiar comportamientos?
- Entendemos que están abordando las normas de género desde hace varios años, ¿qué cambio ha observado? ¿Cómo mide el éxito de sus intervenciones?
- ¿Cuál ha sido el mayor desafío en la implementación de su(s) iniciativa(s)?
- ¿Qué recomendaría que hicieran otros proveedores de servicios financieros con respecto a las normas de género y en su contexto?

# Preguntas y respuestas

---



**María José Roa**  
Consultora independiente



**Antonique Koning**  
Líder de Género,  
CGAP



**Arlene Guerrero**  
Gerente de Género,  
Banco BHD León, República Dominicana

¡Queremos también escuchar sus experiencias!



# ¡Muchas gracias!

## CONÉCTATE CON NOSOTROS:



<https://www.findevgateway.org/es/finequityalc>



<https://uncdf.dgroups.io/g/finequity.alc>



[mmartinez8@worldbank.org](mailto:mmartinez8@worldbank.org)



FinEquity ALC - Comunidad de Práctica