

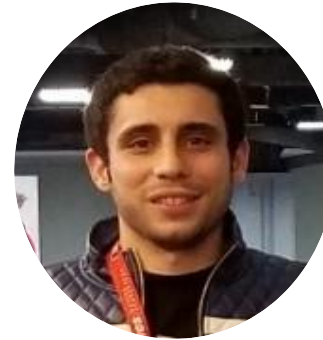


MODERADORA



Mariana Martínez
FinEquity ALC
mmartinez8@worldbank.org

APOYO TÉCNICO



Daniel Contreras
FinEquity ALC
dcontreras@worldbank.org

SERIE DE TRES TALLERES



EVENTO 26 Mayo 2021

Taller 1: Diseño de productos y servicios financieros con enfoque de género

Regístrese y aprenda junto a la Fundación Microfinanzas BBVA, cómo diseñar productos y servicios financieros pensados para las mujeres. Este es el primer taller de una serie de tres.

[LEA MÁS Y REGÍSTRESE](#)



EVENTO 16 Junio 2021

Taller 2: Seguros y asistencias para mujeres en vulnerabilidad

Este es el segundo taller de una serie de tres de la Fundación Microfinanzas BBVA. Bancamía (Colombia), Financiera Confianza (Perú) y Microserfin (Panamá) compartirán sus experiencias y conocimientos de asistencias a seguros y pólizas especializadas para mujeres.

[LEA MÁS Y REGÍSTRESE](#)



EVENTO 30 Junio 2021

Taller 3: Productos financieros para las mujeres rurales de Panamá y República Dominicana

En este tercer taller de la Fundación Microfinanzas BBVA, aprenda cómo diseñar e implementar productos financieros para mujeres rurales, de la mano de Banco Adopem (República Dominicana) y Microserfin (Panamá).

[LEA MÁS Y REGÍSTRESE](#)

DINÁMICA DEL TALLER



Transmisión de audio y video.
Micrófonos en silencio.



Preguntas en el chat. Podrán participar con video y audio en las sesiones de trabajo (levantando su mano) y/o escribiendo en el chat.



1 hora y 30 minutos
de duración



Grabación y materiales por
correo electrónico.

PANELISTAS



Joel Hernández
Responsable de Sostenibilidad,
Fundación Microfinanzas BBVA



Laura Fernández Lord
Responsable de Empoderamiento de la Mujer,
Fundación Microfinanzas BBVA



José Miguel Méndez
Coordinador Cadenas de Valor Agropecuarias,
Banco Adopem (República Dominicana)



Katerine Chamorro
Supervisora de Oferta de Valor y Canales,
Microserfin (Panamá)

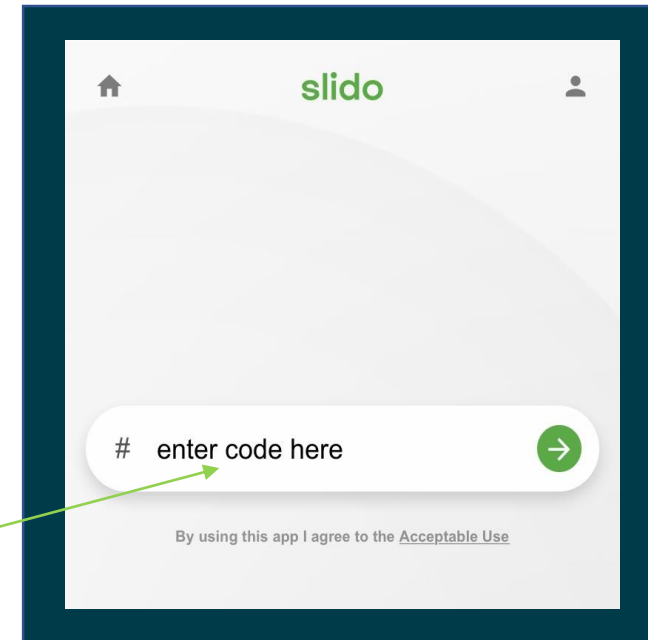
QUEREMOS SABER DE USTEDES...

Abra cualquier navegador en su computadora o su teléfono y escriba:

www.slido.com

Ingrese event code / código de evento:

Join at
slido.com
#70314



DINÁMICA DEL TALLER

11:00	Bienvenida y presentación panelistas
11:02	Dinámica con participantes
11:05	Estrategias y estado de la mujer rural en América Latina, Fundación BBVA
11:15	Proyecto Mujer Rural, Microserfin – Panamá
11:30	Atención al sector rural, Banco Adopem, República Dominicana
11:45	Sala 1 – Necesidades y reactivación post-pandemia de mujeres rurales
11.45	Sala 2 – Tecnología e innovación para el empoderamiento de las mujeres rurales
12:15	Resumen final

Fundación Microfinanzas BBVA



Joel Hernández
Responsable de Sostenibilidad,
Fundación Microfinanzas BBVA

Junio 2021



Datos FMBBVA*



2.631.042

TOTAL CLIENTES



7.522

EMPLEADOS



580

OFICINAS/PUNTOS LIGEROS



15.512 MM (USD)

DESEMBOLSADO DESDE 2007

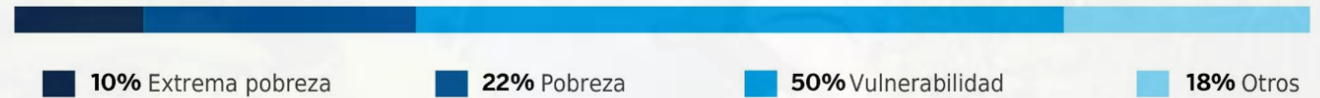


1.308 (USD)

CRÉDITO MEDIO



829.765 Clientes de crédito



60%
MUJERES



35%
RURAL



38%
FORMACIÓN BÁSICA



* A marzo 2021

Líneas estratégicas FMBBVA

INCLUSIÓN

**EMPODERAMIENTO
DE LA MUJER**

**SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL**

Palancas

Digitalización

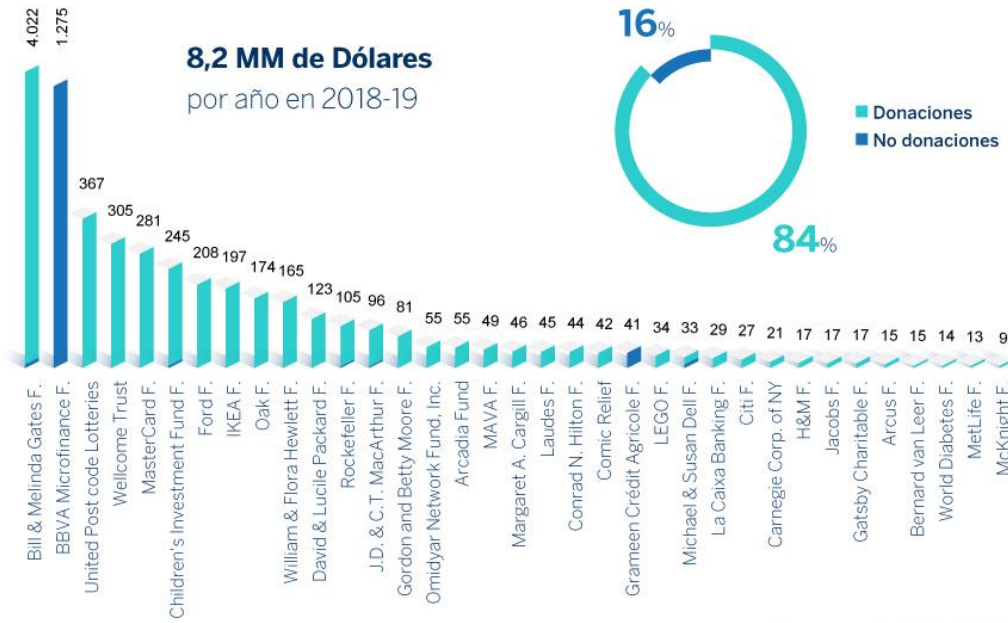
Medición
de impacto

Capital
humano

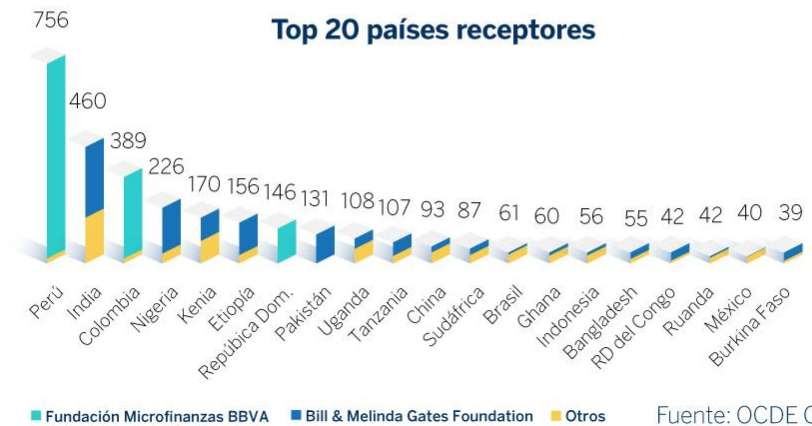
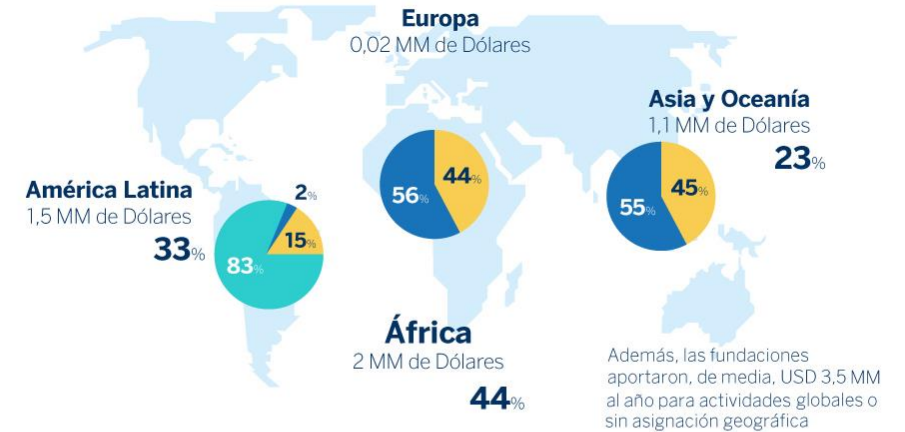
Buen gobierno
corporativo

La FMBBVA, primera en América Latina en contribución al desarrollo, y segunda del mundo

Filantropía privada para el desarrollo, por fundación
Promedio 2018-19, millones USD, desembolsos brutos, precios 2018



Fuente: OCDE CAD

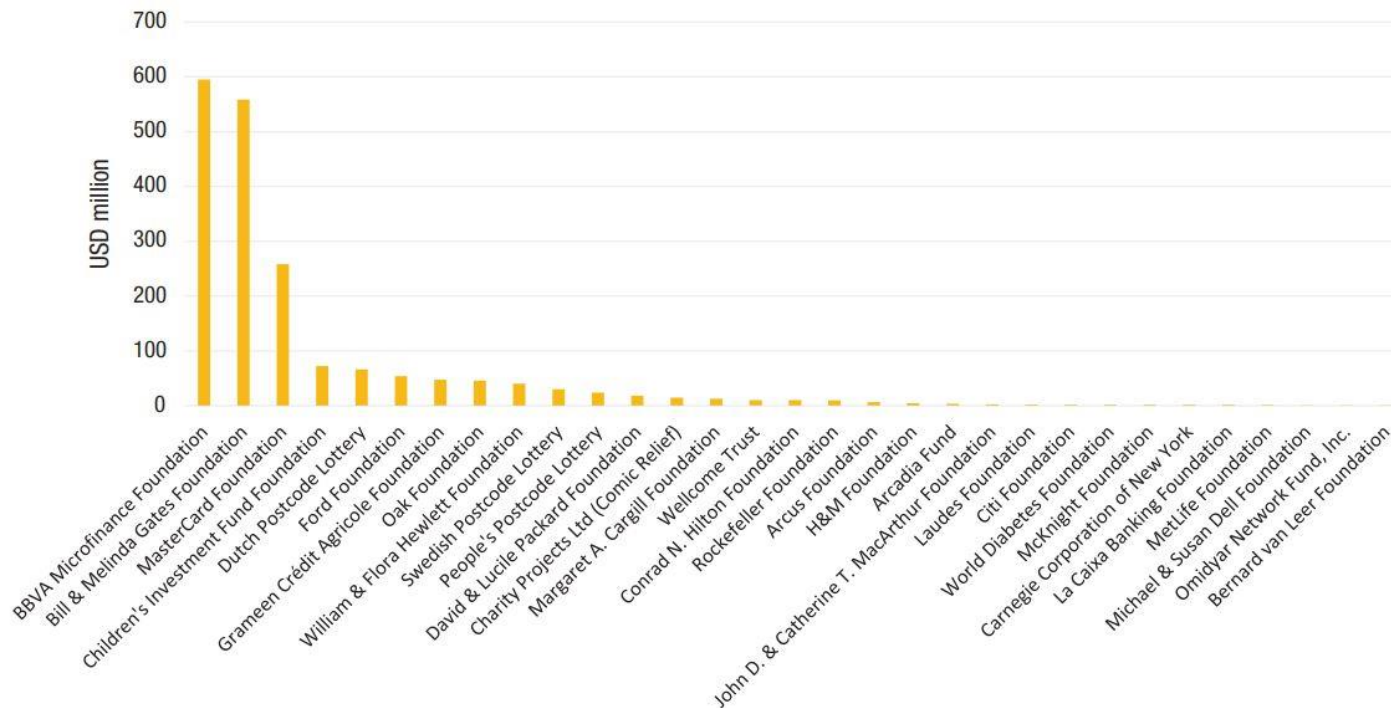


Y primera del mundo en contribución al desarrollo para la igualdad de género

VOLUME OF FINANCIAL FLOWS FOR GENDER EQUALITY BY FOUNDATION

Average per year 2018-19

Foundations reporting gender equality activities



Fuente: OCDE

El estado de la mujer rural en América Latina

La mujer rural

Datos a diciembre de 2020



4 de cada **10**

nuevas emprendedoras rurales se dedican a actividades agropecuarias



Son menores de 30 años



Tienen mayor nivel educativo



Son vulnerables

Apoyarlas resulta fundamental para contribuir a la lucha contra el cambio climático y a la protección del medioambiente.

Créditos según entidades

Adopem



Las mujeres representan el **39%** del total de créditos *Ecocrédito, Agromujer, Macadamia, Eco Vivienda*

Bancamía



Las mujeres representan el **35%** del total de créditos *Crediverde adaptación*

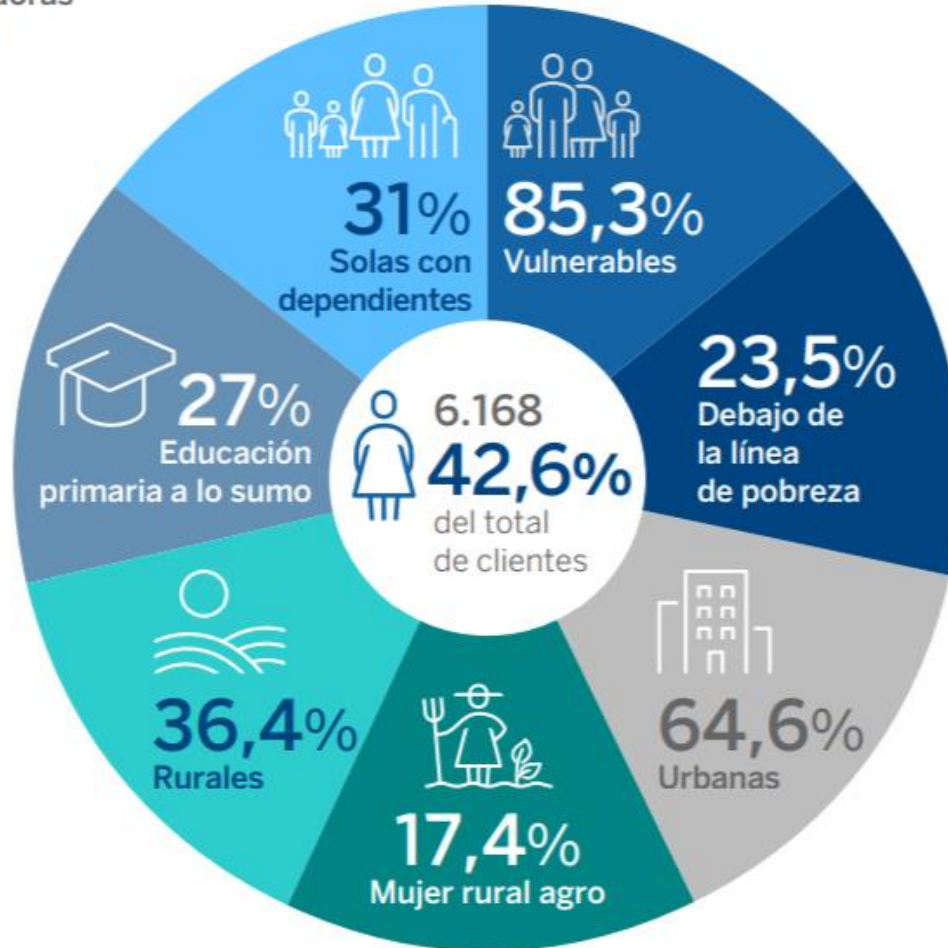
Microserfin

480 mujeres obtuvieron créditos *Mujer rural* entre USD **300** y **1.500**



El estado de la mujer rural en nuestras entidades

Las emprendedoras de Microserfin
Total clientes vigentes



Cómo son las mujeres de Banco Adopem

66,5% mujeres con crédito del total de clientes de Adopem

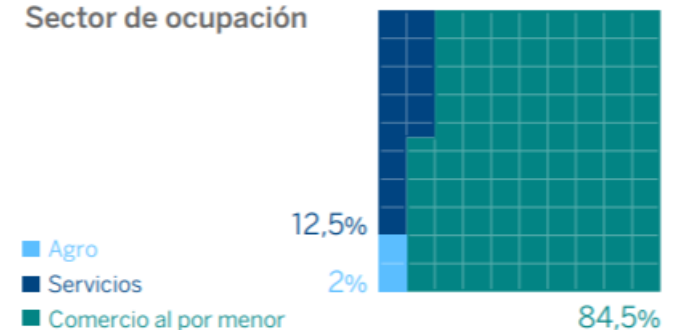
Urbanas 58,8% Rurales 41,2%

En vulnerabilidad 82,0% mujeres 77,7% hombres

Tiene educ. primaria a lo sumo 45,3% En pobreza o pobreza extrema 20,0% mujeres 17,9% hombres

Edad jóvenes < 30 años 24,3% Entre 30-60 años 67,0% mayores > 30 años 8,8%

Sector de ocupación



Microserfin



Katerine Chamorro
Supervisora de Oferta de Valor y Canales,
Microserfin (Panamá)





microserfin

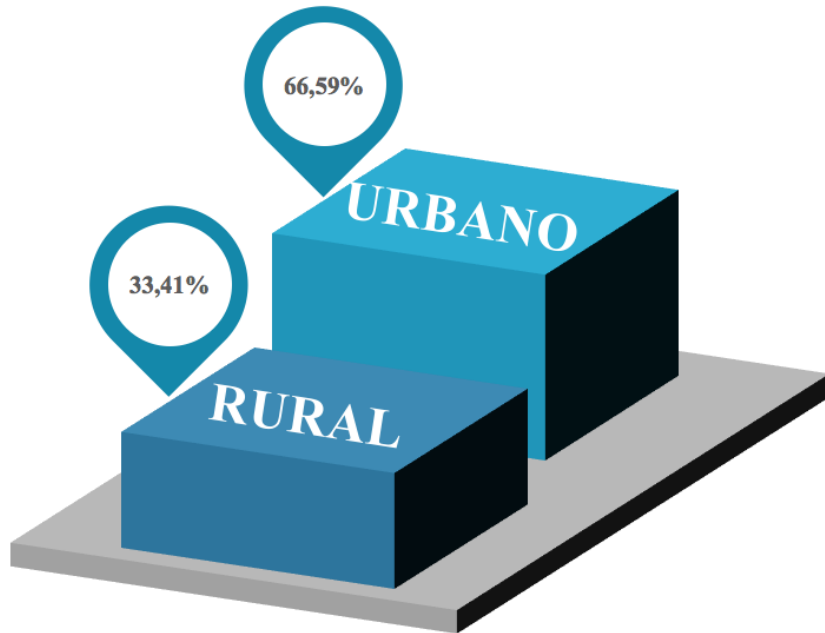
PROYECTO
Producto de crédito productivo
Mujer Rural

En alianza con:

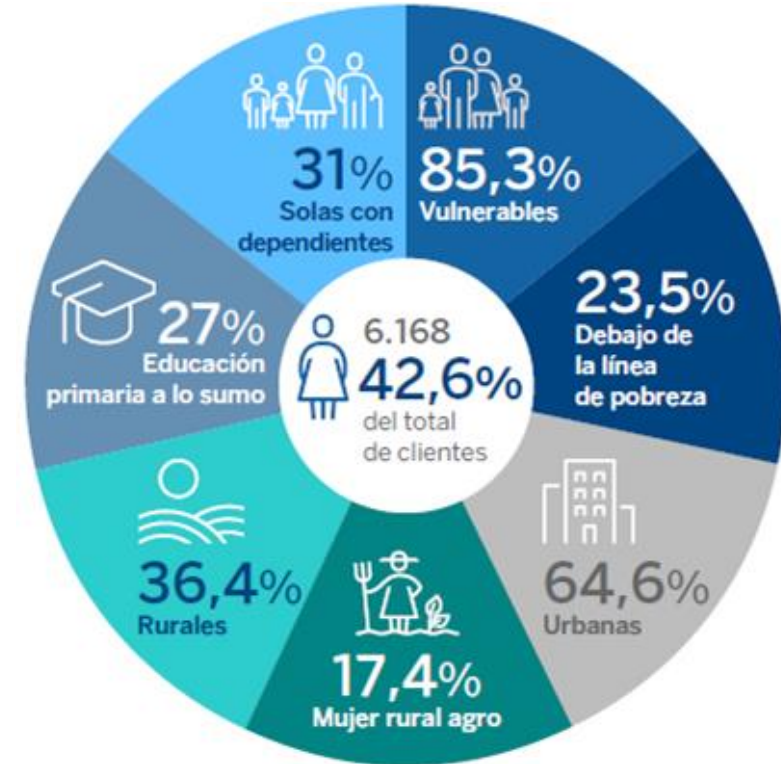
WHOLE PLANET[®]
FOUNDATION

Porcentaje de distribución por zona en Panamá.

“Con esto podemos decir que las características diferenciales de las poblaciones urbana y rural, permite identificar brechas y trazar estrategias y programas en pos de mejorar la calidad de vida de la población”



EN MICROSERFIN



En América Latina y el Caribe, la población rural asciende a cerca de 121 millones de personas, las que representan aproximadamente el 20% de la población total.

De ellas 58 millones son mujeres, lo que corresponde al 48% de la población rural y su contribución es clave en la producción de alimentos y en el desarrollo económico de la región.

Quiénes son **WHOLE PLANET** FOUNDATION

Una organización privada sin ánimo de lucro, creada por la cadena de supermercados **Whole** Food Market, **que** apoya, en colaboración con microfinancieras, a comunidades **que** tienen relación con la producción de alimentos.

Misión:

Empoderamos a las personas más pobres del mundo con microcrédito, dándoles la oportunidad de crear o expandir un negocio desde casa para sacar a sus familias de la pobreza.



El 89% de los
clientes son
mujeres.

Programa de Organización de La Mujer Rural

OBJETIVO

Promover la consolidación de las organizaciones de mujeres rurales, como medio para lograr su desarrollo personal y familiar y su efectiva integración al proceso productivo nacional, buscando el alcance y mejoramiento de las condiciones de vida de la familia rural y en particular el de la mujer, a través de la ejecución de actividades sociales y de carácter productivo.

SOPORTE

- Apoyar las iniciativas de organización de grupos de mujeres rurales que se dedican a actividades agropecuarias y no agropecuarias en el medio rural.
- Asesorar en materia de organización y reglamentación interna a las organizaciones de las mujeres rurales.
- Coordinar el proceso de trámites de personerías jurídicas de las organizaciones de mujeres rurales.
- Mantener actualizado un banco de datos de las organizaciones de mujeres rurales.
- Expedir certificaciones de personerías jurídicas y cambios de directivas a las organizaciones de mujeres que lo soliciten.
- Participar en instancias donde se definan políticas y estrategias a favor de las mujeres.
- Promover, preparar y coordinar con la Sección de Capacitación las acciones de capacitación, encaminadas al fortalecimiento de las organizaciones de mujeres rurales.
- Preparar informes periódicos sobre las actividades de las organizaciones de mujeres rurales.

Dar seguimiento a las actividades de apoyo administrativo en conjunto con la Oficina de Administración.

ALCANCE

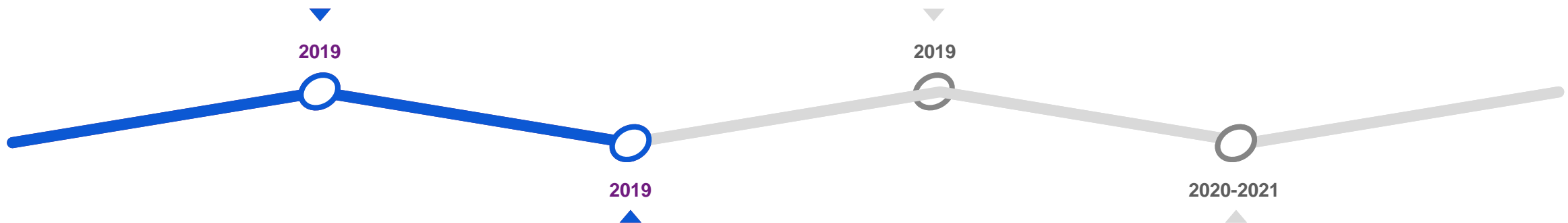
- Programa de Organización de Productores.
- Programa de Organización de la Mujer Rural.
- Programa de Organización de la Juventud Rural.
- Programa de Género.

Desarrollo del proyecto de crédito productivo para La Mujer Rural

El primer acercamiento se dio en una sesión de foro MIC, el cual comparte principales datos, situación actual, avances y diagnóstico general del sector.

Entrega de requisitos para participar: Estados financieros de la Empresa e información general de la entidad.

Objetivo de la utilización del fondo.



La junta directiva de Whole Planet Foundation aprobó de forma unánime el proyecto “G2” de colaboración vía el Proyecto Mujer Rural con Microserfin, en forma de una inversión programática, que equivale a un préstamo de USD 500,000, desembolsados en tres tramos anuales (\$200K, \$200K, y \$100K) y pagaderos después de los tres años subsiguientes a cada tramo.

Envío de reportes cada 3 meses durante la vigencia del contrato adicional se debe enviar una actualización de la plantilla Excel que utilizamos para reflejar el proyecto de forma numérica, incluyendo estadísticas operativas históricas de Microserfin y sus estados financiero.

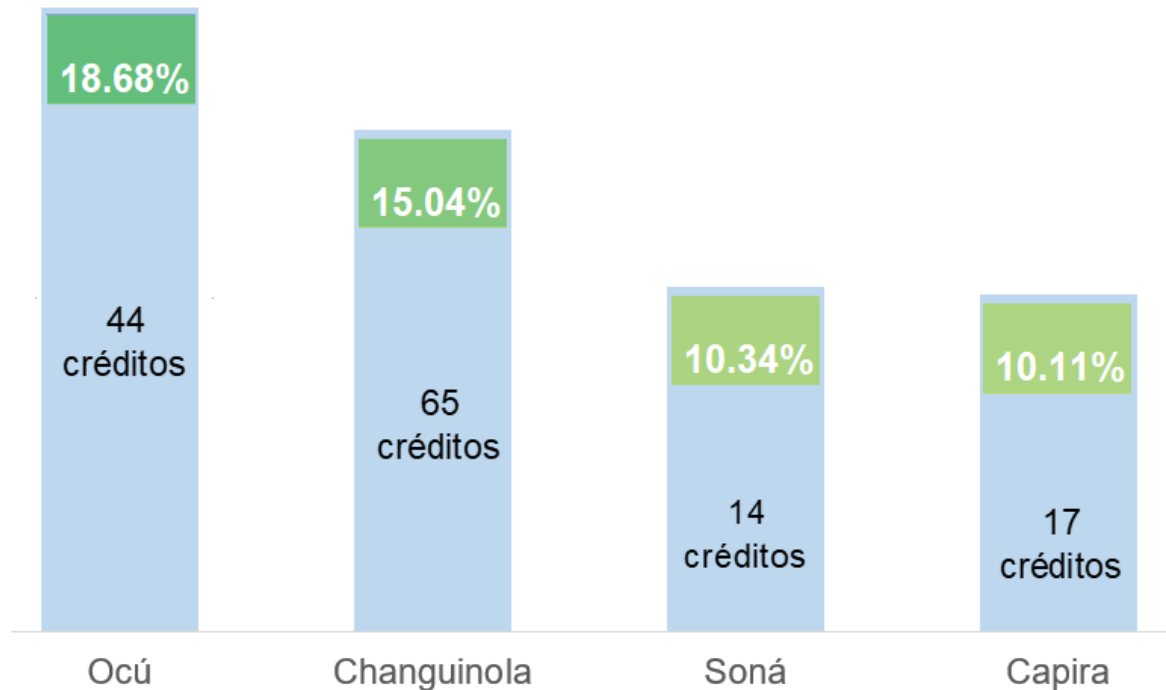
Análisis de data del proyecto



Un total de 4 oficinas durante el 2021 colocaron por arriba del 10% en créditos entre USD\$300 y USD\$500.

Las oficinas fueron:

En el 2021 el 5.09% de lo créditos colocados estaban entre USD\$300 y USD\$500.



Genero	2020	2021	Total general	%
Femenino	137	169	306	46.8%
Masculino	141	207	348	53.2%
Total general	278	376	654	100%

Conoce a Adelaida Moran



La Fundación Whole Planet premia a una asesora de Microserfin por su compromiso con la educación

27 octubre 2020



GRACIAS

Banco ADOPEM



José Miguel Méndez
Coordinador Cadenas de Valor Agropecuarias,
Banco Adopem (República Dominicana)



Introducción

De acuerdo con los datos de pobreza oficiales más recientes, se estima que el 36% de la población dominicana reside en zonas rurales, y de éstos, el 56 % es pobre, de los que el 17% son pobres extremos.

Las familias rurales más vulnerables (entre las que se encuentran tanto familias de pequeños productores agrícolas como familias sin tierras) se caracterizan por la escasa diversificación de sus ingresos y la especialización en la producción agrícola (FIDA 2017).

La población rural pobre está compuesta por mujeres y hombres cabezas de familia, agricultores en pequeña escala, agricultores sin tierras, microempresarios, pequeños comerciantes, trabajadores del sector agrícola y jornaleros empleados por proveedores de servicios rurales.

Introducción

El sector agropecuario en República Dominicana tiene una considerable importancia social y económica. El área dedicada a la producción agropecuaria es de 2.6 millones de hectáreas, de las cuales el 54% se destinan a actividades agrícolas, y 1.2 millones dedicadas a pasto.

Su contribución es muy significativa, pues su aporte al producto interno bruto (PIB) es de 5.4%, genera un 13% de los empleos, aporta el 80% de los alimentos del consumo local y representa el 25% del total de las exportaciones del país.

Este sector agropecuario se enfrenta a grandes desafíos para mantener su competitividad, particularmente frente a la apertura de los mercados, al cambio climático y los procesos de éxodo rural y urbanización.

Se recomienda invertir en infraestructura, así como también son indispensables las regulaciones y una mayor capacidad institucional que permitan asignar eficientemente el uso del agua, aplicar seguros contra eventos climáticos adversos, e implementar innovaciones en el ciclo productivo.

Introducción

Uno de los factores limitantes para enfrentar el problema de la baja productividad, es la falta de financiamiento, como consecuencia de las dificultades de muchos productores de cumplir con los requisitos del sector financiero. Esto dificulta la aplicación a tiempo, de las medidas para el manejo adecuado de los cultivos o animales.

Según fuentes oficiales el sector agropecuario solamente capta el 3% de la cartera crediticia en el país. La participación del crédito agropecuario en el crédito total pasó de 11% en 1990 a 3.75% en 2011, y ha seguido disminuyendo hasta aproximadamente el 2% en el 2018.

El financiamiento es un factor clave para promover la expansión y competitividad de las unidades productivas en el sector agropecuario debido a la dependencia de los ciclos biológicos que alargan el período de recuperación del capital productivo, al uso intensivo del capital con elevados requisitos en inversiones y al carácter familiar de las explotaciones.

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM

El Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S.A. es una institución financiera orientada al mercado de micro, pequeña y mediana empresa. Inició sus operaciones en el 2004 y ha continuado su crecimiento apegado a las regulaciones y normas establecidas en la República Dominicana.

Desde el 2012, Banco ADOPEM es parte del grupo de instituciones de la Fundación Microfinanzas BBVA, lo que ha venido a fortalecer la parte institucional y sus procesos.

La institución está comprometida con la sociedad, las clases más desposeídas, de menor acceso al crédito formal y el empresariado de pequeña escala, a través de programas y proyectos de gran impacto socioeconómico, plasmados en actividades y trabajos de campo, en áreas y sectores vulnerables y de difícil acceso.



Artesanía con fibra de banano

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM

Desde su origen e inicios como banco, ADOPEM ha estado enfocado principalmente al sector mujer y su inclusión financiera y capacitación empresarial.

Es de interés institucional ampliar la cobertura en zonas rurales, con nuevos productos financieros adaptados a dichas zonas, por esta razón se han ejecutado varios proyectos, con el objetivo de diseñar, validar, hacer los ajustes y mercadear productos y servicios crediticios dirigidos a enfrentar la problemática de falta de fondos de crédito al sector.



Administradora recicladora
de metales

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM: Atención al Sector Rural

Con el apoyo técnico y financiero de la Fundación CODESPA al inicio, y luego con el apoyo de ADA-REDCAMIF, CTA y FOMIN, diseñó y está implementando el producto “**Agro-Crédito ADOPEM**”, que es un producto financiero adecuado a los ciclos productivos de los diferentes rubros agrícolas y pecuarios, considerando los rendimientos esperados por zona de producción y nivel de tecnología.



Elaboración de escobas con hojas de palma

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM: Atención al Sector Rural

Los diferentes productos financieros del Programa FRA, abre una puerta para que el Banco ADOPEM llegue a comunidades distantes, con buenos resultados, ya que nos permite incrementar el abanico de productos para los clientes en las zonas rurales, así como un destino del crédito más focalizado y dirigido al público meta, con lo cual se logra la diversificación de la cartera por tipo de producto.



Fabricación de harinas de maíz, yuca, plátanos y bananos.

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM: Atención al Sector Rural

Por eso el interés en los llamados “Productos Financieros Verdes”, a través del Programa Finanzas Rurales y Ambiente (FRA). Se ha trabajado en los siguientes productos financieros:

- ❑ **Eco-Crédito ADOPEM:** Financiamiento agrícola con enfoque sostenible
- ❑ **Agro-Mujer ADOPEM:** Fomento de emprendimientos comerciales de mujeres rurales
- ❑ **Eco-Vivienda ADOPEM:** Construcción y mejoramiento de viviendas usando prácticas sostenibles (Vivienda Verde)
- ❑ **Ganadería Familiar Sostenible** (en proceso de diseño y validación): Fomento de crianza de patio y los sistemas silvopastoriles.



Dulcería

Pasos para el diseño de un producto financiero

- Selección de zonas para el piloto
- Estudios de adaptación
- Diseño de los Productos y aprobación por la SIB
- Recursos Humanos incorporados y capacitados
- Adaptaciones al Sistema de Información Gerencial (SIG)
- Desarrollo de canales de distribución de las IMF
- Diseño e implementación de plan de mercadeo
- Inicio de colocación de créditos
- Lanzamiento oficial y firmas de convenio
- Inicio de plan de capacitación financiera
- Inicio de Plan de capacitación técnica y acompañamiento



Mueblería y ebanistería

I. Agro Mujer ADOPEM

- Dirigida a emprendimientos de mujeres rurales, tanto de transformación de producto de origen agropecuario como comercio.
- Producto financiero dirigido a las mujeres rurales cabeza de hogar.
- Enfatizamos los micro y pequeños créditos.
- Además del financiamiento de un medio de vida de esa población económicamente marginal de las zonas rurales, que le permita generar un ingreso básico a las familias incorporadas.



Fabricación de queso



Producción de plátanos

II. Eco Vivienda ADOPEM

Es un producto financiero vinculado a vivienda, cuyo destino es el diseño de unidades habitacionales destinadas a las familias de escasos recursos, con el énfasis puesto en la sustentabilidad, la innovación tecnológica y las energías renovables, a fin de que sean confortables, ahorren energía y contribuyan al cuidado del medio ambiente.

En Eco Vivienda ADOPEM hemos definido tres “familias” de destinos, con el fin de facilitar la sistematización del producto y la reportería del proyecto, a saber:

- Agua y Saneamiento
- Energía e Iluminación
- Infraestructura y medios de vida



Elaboración de cestas y canastas con hojas de palmas



Dulcería

Resultados

Desempeño del producto
Vigentes al 31 de diciembre del 2020

Tipo	No.	Monto RD\$	Monto US\$
Agro-Mujer	51	2,814,000	48,517.2
Eco-Vivienda*	40	4,445,000	76,637.9

Tipo	Mora	
	En cuota	>30 días
Agro-Mujer	1.47%	0.79%
Eco-Vivienda	0.23%	0.00%

*El 70% de los clientes son mujeres



Venta ambulante de viandas



Elaboración de casabe (torta de harina de yuca)

Resultados

Desempeño del producto
Acumulado 2015-2020

Tipo	No.	Monto RD\$	Monto US\$
Agro-Mujer	432	16,306,000	281,138
Eco-Vivienda*	40	4,445,000	76,638
Total	472	20,751,000	357,776



Apicultura: miel y jalea real

*El 70% de los clientes son mujeres

III. Ganadería Familiar Sostenible (en proceso de diseño)

Objetivo

Brindar facilidades crediticias para fomentar la introducción de componente pecuarios (vacuno, porcino, caprino, ovino, apícola, cunícola, piscícola y avícola) y técnicas silvopastoriles para mejorar la resiliencia de las familias agricultoras en zonas rurales de la República Dominicana.



Crianza de cerdos y venta de carne

Buenas prácticas y factores de éxito en el desarrollo de nuevos productos

- Conocimiento del cliente
- Productos flexibles
- Análisis del flujo de efectivo de la unidad de producción doméstica
- Estrategias de gestión del riesgo diversificado
- Seguimiento intensivo y sobre el terreno de los clientes
- Automatización de la captación de datos y el análisis de la solvencia
- Adaptación de los materiales comerciales para que reflejen el mercado seleccionado



Crianza de codornices para venta de huevos

Buenas prácticas y factores de éxito en el desarrollo de nuevos productos

- Compromiso institucional de alto nivel
- Una sólida orientación hacia el servicio al cliente
- Uso de agentes de crédito especializados
- Provisión de formación a los agentes de crédito especializados
- Consideración de la fijación de precios del dinero basada en el riesgo de los cultivos y los productos
- Introducir o expandir el cálculo de costos de productos
- Exploración de canales de prestación de servicios con costos más bajos



Venta de carne frita

Comentarios y reflexiones finales

- Diseñar productos especialmente dirigidos al sector mujer rural, es una estrategia fundamental para disminuir la exclusión financiera histórica
- Dada la gran responsabilidad del segmento, se espera unos buenos indicadores de desempeño
- El establecimiento de montos bajos es motivado a que las mujeres rurales son muy conservadoras a la hora de endeudarse, y estos montos fueron sugeridos por las clientas participantes en los grupos focales
- Debe tener bien claro que financiamiento rural NO es lo mismo que financiamiento de actividades agropecuarias
- Considerar que en las zonas rurales existen nichos de mercado que no han sido explorados.
- Si se considera la abundancia de IMF dirigidas a zonas urbanas, el nicho rural es la mejor opción de crecimiento en colocación y cobertura geográfica



Procesamiento de cacao:
chocolate y licor

Gracias

Sala 1 - Necesidades y reactivación post-pandemia de mujeres rurales



José Miguel Méndez
Coordinador Cadenas de Valor Agropecuarias,
Banco Adopem (República Dominicana)



Laura Fernández Lord
Responsable de Empoderamiento de la Mujer,
Fundación Microfinanzas BBVA

- ¿Cuáles son las necesidades que tienen las mujeres rurales?
- ¿Cuáles son las medidas de recuperación post-pandemia para las mujeres rurales?

Sala 1 - Mentimeter

Ir a: www.mentimeter.com

Ingresar código: código: 61088192



Sala 1 - Mentimeter

Go to www.menti.com and use the code 7081 4551

¿Cuáles son las necesidades de las mujeres rurales?



Press S to show image



Alexandra Carv...

Sala 1 - Mentimeter

Go to www.menti.com and use the code 7081 4551

¿Cuáles serían las medidas de recuperación pos-pandemia para las mujeres rurales?

Asesoría

Capital de tarboas

Créditos con plazos más largos

Programas de Acompañamiento para la reactivación

Opciones de refinanciamiento en función de nuevos ingresos
Períodos de gracia

Financiamiento y asesoría para reactivación económica

Press S to show image

worldbankgroup.zoom.us está compartiendo tu pantalla.

Dejar de compartir

Ocultar



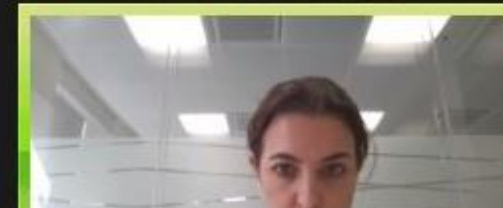
Luz Marina Jai...



Mariana Mart...



José Miguel ...



Sala 2 - Tecnología e innovación para el empoderamiento de las mujeres rurales



Joel Hernández
Responsable de Sostenibilidad,
Fundación Microfinanzas BBVA



Katerine Chamorro
Supervisora de Oferta de Valor y Canales,
Microserfin (Panamá)

- ¿Cómo mejorar la conectividad y uso de tecnología en las zonas rurales por parte de las mujeres?
- ¿Qué experiencias exitosas conocen en este ámbito en la región?

Sala 2 - Mentimeter

Ir a: www.mentimeter.com

Ingresar código: 81233703



Sala 2 - Mentimeter

¿Cómo mejorar la conectividad y uso de tecnología en las zonas rurales por parte de las mujeres?



Plenaria – Resumen de las salas



Laura Fernández Lord
Responsable de Empoderamiento de la Mujer,
Fundación Microfinanzas BBVA



Joel Hernández
Responsable de Sostenibilidad,
Fundación Microfinanzas BBVA

PRÓXIMOS PASOS

- 1 Le enviaremos un correo electrónico cuando la grabación del evento de FinEquity ALC y los materiales estén disponibles en la **plataforma de FinEquity ALC en el Portal FinDev.**
- 2 Continúe la discusión sobre este tema en el dgroup:
<https://uncdf.dgroups.io/g/finequity.alc>
- 3 Para explorar más sobre FinEquity ALC, visite:
www.findevgateway.org/es/finequityALC e ingrese a Comunidad en el navegador: FinEquity ALC o escriba a:
mmartinez8@worldbank.org

DGROUPS DE FINEQUITY ALC

- Home
- Subscription
- Messages
- Hashtags
- New Topic
- New Poll
- Chats
- Subgroups
- Members
- Directory
- Calendar
- Photos
- Files
- Databases
- Wiki



FinEquityALC – Una comunidad para promover la inclusión financiera de las mujeres en América Latina y el Caribe. finequity.alc@uncdf.dgroups.io

Bienvenido a FinEquityALC, el grupo de discusión en español de FinEquity, donde los miembros pueden compartir contenido entre colegas y organizar discusiones grupales. El objetivo del listado de usuarios es proporcionar a los miembros un foro dedicado para participar activamente en la inclusión financiera de las mujeres en América Latina y el Caribe. Los blogs, publicaciones y eventos destacados se pueden encontrar en la página de FinEquityALC, que se actualiza regularmente.

FinEquity es una plataforma para aprender e intercambiar ideas sobre una variedad de temas relacionados con la inclusión financiera de las mujeres. FinEquity promueve el intercambio de conocimientos sobre tendencias emergentes, como marcos de medición para la inclusión de las mujeres, normas sociales, identificación de innovaciones escalables, el papel de los datos, el potencial y los desafíos de la tecnología, y mucho más. Nuestros miembros son investigadores, profesionales, hacedores de políticas y donantes de todo el mundo que trabajan en inclusión financiera para promover el empoderamiento económico de las mujeres.

Para participar en el foro de discusión de FinEquityALC, use la dirección de correo electrónico o el nombre de usuario que eligió junto con su contraseña para ingresar a este sitio, y así podrá iniciar una discusión o agregar recursos a la biblioteca.

Recuerde que puede comenzar un hilo de discusión como una forma rápida y fácil de:

- Interactuar con otros participantes sobre temas que le interesen a través del foro interactivo de discusión,
- Compartir sus puntos de vista y experiencias, y ponerlos a disposición de una comunidad de práctica más amplia,
- Agregar enlaces o cargar sus herramientas, métodos y otros documentos relevantes, como recursos para la comunidad,
- Mantenerse actualizado y hacer que otros miembros estén al tanto de los próximos eventos en este campo de trabajo.
- Si usted es nuevo utilizando la plataforma *dgroup*, explore [esta guía básica](#).

Group Information

- 🏠 <https://www.findevgateway.org/organization/finequity>
- 👥 72 Members
- 🗨️ 11 Topics, Last Post: Apr 10
- 🕒 Started on 18.12.2019

Group Settings

- 🌐 This is a subgroup of uncdf.
- 🗨️ All members can post to the group.
- ✅ Posts to this group require approval from the moderators.
- 📧 Messages are set to reply to group.
- 🔒 Subscriptions to this group require approval from the moderators.

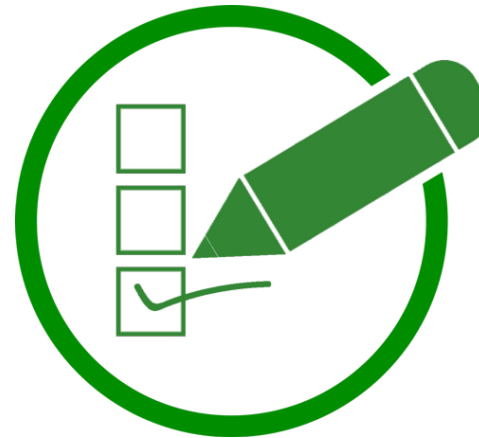


<https://uncdf.dgroups.io/g/finequity.alc>



¿LE RESULTÓ ÚTIL EL TALLER?

Les agradecemos mucho contestar la encuesta que aparece en la caja del chat.



¡MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR!



Únase a la comunidad de práctica



<https://www.findevgateway.org/es/finequityalc>



<https://unCDF.dgroups.io/g/finequity.alc>

Nuestros aliados:

