

Reducir las desigualdades, principal reto en Latinoamérica tras la pandemia

El director general de la FMBBVA, Javier M. Flores, ha inaugurado la nueva temporada de la serie de entrevistas Líderes de las Américas, organizadas por The Trust for the Americas, entidad sin ánimo de lucro afiliada a la Organización de los Estados Americanos (OEA)

La apuesta por la digitalización para no dejar a nadie atrás, fomentar la resiliencia de los más vulnerables ante el cambio climático, o dar una respuesta a los problemas de desigualdad, son algunos de los ejes sobre los que gira la actividad de la Fundación Microfinanzas BBVA (FMBBVA) en América Latina, que desde 2007 ha llevado las microfinanzas a 5 millones de personas en la región.

Su director general, Javier M. Flores, ha inaugurado la nueva temporada de la serie de entrevistas [Líderes de las Américas](#), organizadas por [The Trust for the Americas](#), entidad sin ánimo de lucro afiliada a la [Organización de los Estados Americanos \(OEA\)](#).

En esta ocasión, la conversación, con la vicepresidenta de [Corporación AES](#), Scarlett Álvarez, giró en torno a las **finanzas** y las **comunidades en situación de vulnerabilidad**, y a la evidencia de que la globalización y la digitalización han permitido crear mejores servicios y productos para apoyar a las personas que más lo necesitan.

Pero la pandemia, inevitablemente, ha dejado al descubierto lagunas y matices; **“ha puesto de manifiesto las debilidades estructurales que había en la región”**, según ha subrayado el director general de la FMBBVA.

Las brechas de protección social, de género o digitales, son los principales retos que se deben afrontar en este momento, ya que “el crecimiento que se había visto en los últimos años no llega a todo el mundo, debido a estas desigualdades”.

Este es, en opinión de Flores, “el punto más importante en el que las autoridades, y el sector privado, deberíamos trabajar conjuntamente, porque en la medida en que esta desigualdad no se corrija, cualquier crecimiento que pueda haber en el futuro no va a llegar a todas las capas de la población”.

Aunque también ha mostrado su confianza en que las políticas públicas se reorienten para tratar de combatir esta situación.

Un modelo de banca puerta a puerta

La Fundación Microfinanzas BBVA, que según datos de la OCDE es la [primera fundación del mundo en contribución al desarrollo en América Latina y para la igualdad de género](#), ha llevado a la región su modelo de finanzas productivas.

“En la banca que hacemos”, ha explicado Javier M. Flores, “somos nosotros los que vamos a la casa, al domicilio, al centro de trabajo de las personas a ofrecerles servicios que les ayuden a mejorar su capacidad productiva”. Lo más importante es que la Fundación ha sido capaz de “adaptar los productos y servicios financieros a las necesidades de esta población”.

Personas de escasos recursos, todas ellas emprendedoras con pequeños negocios, como la colombiana [Sandra Ceballos](#), dueña de un taller de reciclaje, la chilena [Jessica Quinpainao](#), de la etnia mapuche, que vive de la artesanía, o el agricultor panameño [Roberto Gómez](#), con un negocio de agroturismo en una finca certificada para el cultivo ecológico.

Cuando llegó la pandemia, a pesar de las grandes dificultades, la FMBBVA estaba preparada para seguir a su lado. Los procesos y herramientas digitales ya formaban parte de su día a día, lo que permitió continuar dando a los emprendedores una atención personalizada, y a estos seguir realizando sus operaciones, incluso en los momentos más complicados.

Aún así, “hay amplísimas zonas en la región que a día de hoy carecen de infraestructura que les de acceso a **Internet, que es como la energía eléctrica del siglo XXI**”, y son “ese tipo de desigualdades” en las que hay que trabajar ahora, para no dejar a nadie atrás.

Trabajo conjunto para lograr los objetivos de la agenda 2030

Para ello es fundamental la cooperación entre los diferentes actores que promueven la inclusión y el desarrollo, según ha explicado Flores. “Es imposible que un actor privado, por sí solo, se pueda comprometer a un reto de este calibre”.

“Es necesario el apoyo de los gobiernos, de las empresas, de la sociedad civil, de la filantropía y de las multilaterales, para generar las condiciones necesarias para que esas brechas se vayan cerrando”.

Con ellos, la FMBBVA ha llevado adelante importantes proyectos, pero “si de verdad queremos cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda 2030, **es necesario que todos se involucren**”.

Es imposible que un actor privado, por sí solo, se pueda comprometer a un reto de este calibre

Para Javier M. Flores, de todos los retos que ha destacado en la conversación, hay dos que sobresalen: “uno es **acabar con las desigualdades** y el otro es **el cambio climático**”.

Y, para conseguirlos, ha subrayado la importancia de “la construcción de infraestructuras físicas y digitales y, por parte de los poderes públicos, generar las condiciones para que la economía, el mercado y el sector privado puedan ir apoyando esos avances”.

Aún falta mucho camino por recorrer para reducir la brecha digital, clave para el avance de las sociedades en los próximos años.

Apoyo para volver a empezar

La FMBBVA también lleva años trabajando con migrantes y desplazados por situaciones de pobreza o conflicto.

Con programas como **Empropaz** (Emprendimientos Productivos para la Paz), la FMBBVA ha dado apoyo a miles de migrantes colombianos y venezolanos, con “una propuesta no sólo de servicios y productos financieros, sino que viene acompañada de información y capacitación para emprender un negocio”, para ayudar a estas personas, que han tenido que abandonar sus hogares, a buscar un futuro mejor.

La formación financiera o en habilidades digitales, la apuesta decidida por el **empoderamiento de las mujeres** o una “**cultura corporativa verde e inclusiva**”, para integrar los riesgos ambientales y mejorar la oferta de valor hacia emprendedores, colaboradores y sociedad en general, son las principales apuestas de la FMBBVA para cumplir con los ODS, y contribuir con ello a mejorar la vida de las personas.

Promover acciones socialmente responsables

“Líderes de las Américas” es una serie de entrevistas con personas destacadas y filántropos cuyas organizaciones hicieron **contribuciones excepcionales durante la pandemia**.

El grupo regional de noticias y medios RCN y todas sus redes afiliadas contribuyen a esta iniciativa, coordinada por The Trust for the Americas.

Se ha puesto en marcha con el objetivo de **dar a conocer actividades de cooperación** desde diferentes ámbitos, que sirvan de inspiración y estímulo al sector privado para “destinar recursos más allá de los negocios, recursos tanto intelectuales como financieros o técnicos” para mejorar las condiciones de vida de la sociedad latinoamericana, según ha explicado su presidente, Enrique García.

En el caso de la Fundación Microfinanzas BBVA, la combinación del conocimiento local de las necesidades de las comunidades, junto con la experiencia de actores globales, han permitido llevar las microfinanzas a estas poblaciones.

Sin embargo, el reto no es solamente el acceso, sino su permanencia en la formalidad para que así puedan recibir un acompañamiento en su desarrollo y formación para llevar sus negocios.

¿Pero, cómo se logra esta fórmula perfecta?, ¿existe realmente? Puedes ver [aquí](#) la entrevista completa para descubrirlo.