

Avanzada digital en el sector financiero

Crece el número de billeteras virtuales y las fintech, caen las cuentas de ahorros y las sedes bancarias

El crecimiento de los indicadores relativos a la banca digital ilustra la transformación que está viviendo el sistema con el objetivo de dinamizarlo, dándole espacio a nuevos actores e innovadoras líneas de negocio que funcionan en otros países.

Bogotá, septiembre 2022. El sistema financiero nacional se pone a tono con los de las economías más importantes de la región y del mundo. La mayor digitalización de los procesos bancarios y financieros ha mejorado sus indicadores, que aún traen la fuerza que les imprimió la pandemia.

Por una parte, según datos de la *Encuesta de Inclusión Financiera* de la Banca de Oportunidades, el 47% de los colombianos asegura tener tanto billetera digital como cuenta de ahorros; sin embargo, usa más el monedero digital. Además, el 22% de las mujeres y el 19% de los hombres recibieron su ingreso principal el mes anterior a través de medios digitales.

Por otro lado, la consolidación del país como el tercer ecosistema fintech con un Decreto de Ley, proyecta al sector, de acuerdo con información de Colombia Fintech, a contar con cerca de 360 actores a final de año. A corte del primer semestre del 2022, ya hay 320 compañías de base tecnológica en el mercado.

En tono con esta transición de la industria, el Ministerio de Hacienda sacó un decreto para la reglamentación de las finanzas abiertas en Colombia. Una nueva línea de negocio que ya ha sido reglamentada en México y Brasil. Con ella se busca derribar las barreras que hay en el uso de los datos para mejorar la competitividad y la oferta de productos financieros.

“Es esperanzador ver cómo el sistema económico colombiano, que es referente en la región, se está adaptando a las demandas del mercado internacional. El nuevo decreto, los nuevos actores y las transformaciones de los bancos en ese sentido, demuestran que nuevas líneas de negocio basadas en datos son una realidad a mediano plazo”, aseguró José Luis López, CEO y cofundador de Finerio, una fintech mexicana y experta en finanzas abiertas que aterrizó a inicios de este año en Colombia con el objetivo de ayudar a la consolidación del open banking en el país.

La fintech mexicana, que ha sido premiada, y ahora aliada, por Visa gracias a su innovación en asuntos de banca abierta, cuenta con alianzas con Bancolombia y Sura para implementar soluciones de manejo de finanzas personales y ha participado abiertamente en los debates de regulación del open banking en el país.

“La economía colombiana es de las más saludables de la región, y a la luz de los datos de la OCDE, lo es también en el mundo. Su inmersión en la digitalización de las finanzas y la banca le dará un sistema más competitivo y unos clientes más satisfechos con productos y servicios hechos a la medida de sus necesidades y capacidades”, comentó López.