

| PÁGINA 3 |

Tecnología de cada día

La digitalización ya forma parte de la rutina de los que supieron adaptarse a los nuevos tiempos.



| PÁGINAS 6-7 |

Economía en recuperación

En la primera parte del año, el país supo sobreponerse a diversos impactos.



| PÁGINA 8 |

Importancia del factor pago

Consumidores y pequeñas empresas optan por transacciones seguras.



SNMPE propone Centro integrado

para afrontar El Niño

El sector privado contempla aportar su conocimiento y capacidad para actuar de manera preventiva y coordinar esfuerzos con el Estado. | Páginas 4 y 5 |



Mercados & Finanzas

En la sede de la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN) se desarrolló el V Consejo Andino de Ministros de Cultura de este bloque económico, en el cual las autoridades de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú acordaron impulsar acciones conjuntas enfocadas en fortalecer la identidad cultural andina.



1,230 artesanos se encuentran inscritos en la nueva plataforma electrónica "Artesanías del Perú". Ellos presentan una gran variedad de productos elaborados íntegramente a mano.

NUEVAS GRÚAS PARA EL PUERTO DE PAITA

Con el objetivo de continuar contribuyendo con el desarrollo económico del norte de Perú, el puerto de Paíta recibió nuevas grúas para aumentar la capacidad de atención de este terminal. La nueva grúa de muelle, que se encargará de la carga y descarga de los barcos, es la Súper Post Panamax (STS), que cuenta con 45 metros de altura y una capacidad de carga de 65 toneladas. Esta grúa podrá alcanzar hasta 23 filas en buques portacontenedores.



PROSEGUR SE UNE A INICIATIVA DE NACIONES UNIDAS

Prosegur anunció su adhesión al programa Target Gender Equality, impulsado por el Pacto Global de las Naciones Unidas, con el fin de combatir la brecha de género y promover la igualdad en el ámbito empresarial. La decisión de Prosegur de unirse a esta iniciativa es un reflejo de su compromiso con las mujeres y su responsabilidad frente al desafío global de fomentar el liderazgo femenino en las organizaciones.



ALIANZA ENTRE CIBERTEC E INTERPERÚ

Con el propósito de potenciar el desarrollo de jóvenes profesionales peruanos, el instituto Cibertec firmó un convenio con la empresa International Camiones del Perú (Interperú) para que desarrolle su programa de capacitación online para las escuelas técnicas Navistar Service Essentials, con las más avanzadas tecnologías y herramientas del sector automotor, dentro de la carrera de mecánica automotriz.

"Este convenio reafirma el compromiso de seguir trabajando por nuestros jóvenes, impulsando una educación de alta calidad que nos permita formar profesionales

competitivos que contribuyen al desarrollo económico y ambiental del país", afirmó el director general de Cibertec, Jaime Tamashiro. El programa de Interperú incluye la implementación de software de diagnóstico especializado que, entre sus múltiples funciones, programa diagnósticos de motor y del rendimiento, recopilan información de los vehículos y realizan distintas programaciones para los motores. Asimismo, el programa desarrolla la capacitación en línea OnCommand, que cuenta con una amplia fuente de información actualizada de servicio y repuestos, cuya finalidad es mejorar el tiempo de las reparaciones.

COSAPI RECIBE IMPORTANTE CERTIFICACIÓN

Cosapi, empresa representativa del sector constructor peruano, fue autorizada como Entidad de Certificación de Competencias Laborales por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Mediante esta certificación, se busca reconocer formalmente las habilidades, actitudes y conocimientos que una persona posee para realizar una labor eficiente y de calidad en un perfil laboral.

Los trabajadores podrán obtener un certificado con valor oficial del MTPE, lo que les permitirá renovar su carné RETCC (Registro Nacional de Trabajadores de Construcción Civil) y, además, incrementar su empleabilidad. Por otro lado, contar con personal calificado, identificar oportunidades de mejora, colaborar en la gestión de trabajadores locales, incrementar la motivación de sus trabajadores

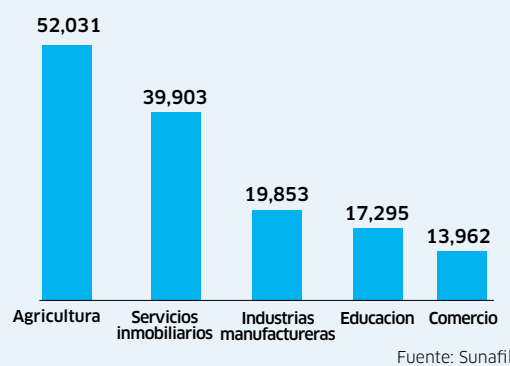
FORMALIZACIÓN EN MARCHA

Un total de 189,061 trabajadores que estaban en situación de informalidad ingresaron a planilla desde enero hasta la fecha, manifestó la superintendente nacional de Fiscalización Laboral, Flor Cruz Rodríguez.

Este fue el resultado de las intervenciones realizadas a las empresas privadas en todo el país, tales como las inspecciones, las acciones de promoción, orientación y asistencia técnica, así como el uso del aplicativo 'Verifica tu chamba' por parte de los trabajadores.

El ingreso a planilla, en esta primera mitad del año, impacta a más de 756,000 personas. Las regiones con mayor cantidad de nuevos trabajadores formales son Lima Metropolitana (127,780), La Libertad (14,920), Piura (8,616), Ica (8,505) y Arequipa (5,132).

Sectores económicos: nuevos trabajadores formales

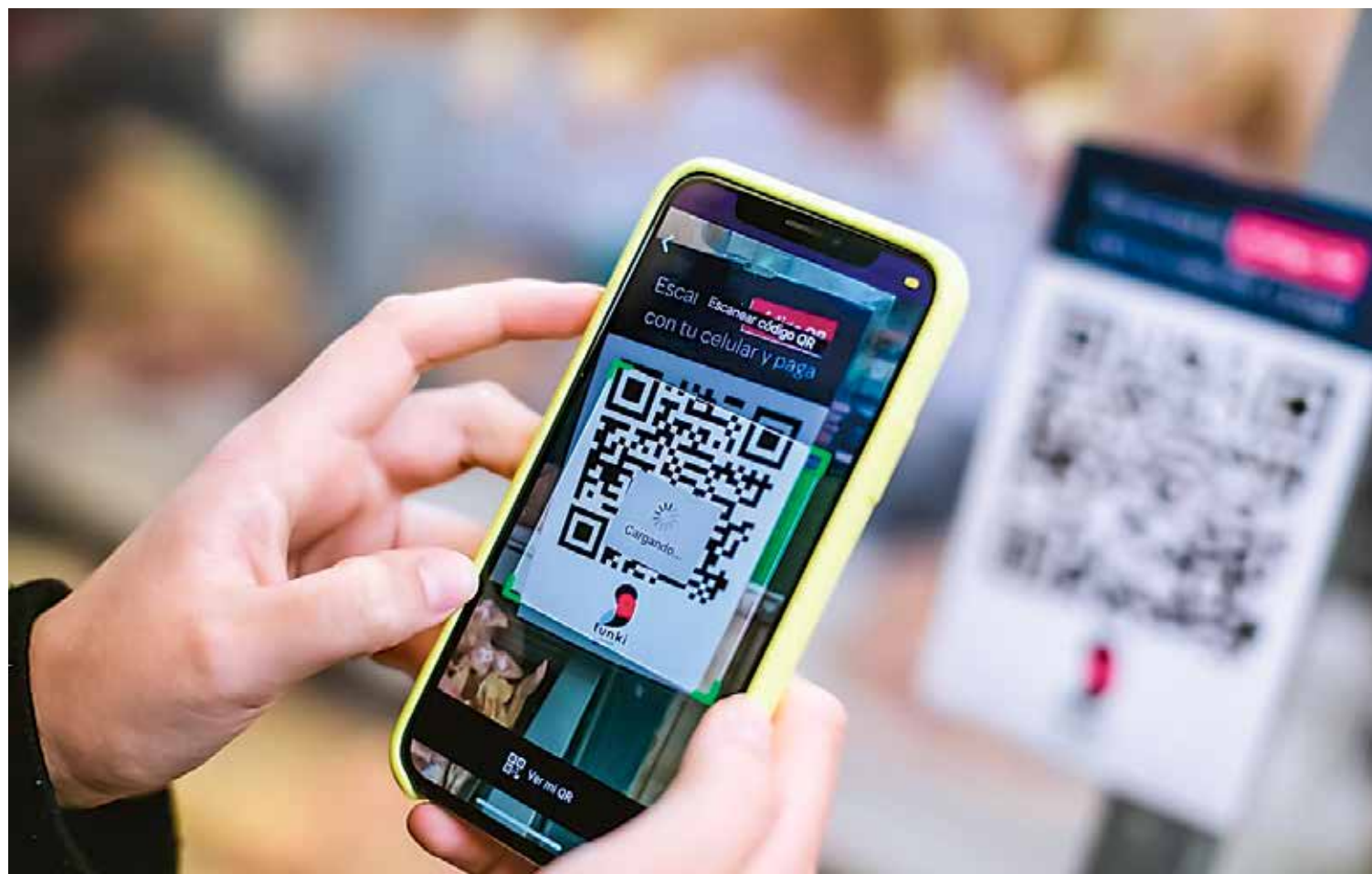


y diferenciarse competitivamente en el sector son solo algunos de los beneficios que aporta la certificación de competencias.

COMODIDAD, OPORTUNIDAD Y DESARROLLO

Tecnologías digitales ya son parte de la vida de los consumidores

La automatización comprende la rutina de las personas que adaptaron los avances técnicos a sus quehaceres.



Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

La tecnología avanza a pasos agigantados. Lo que formaba parte de alguna película o serie de ciencia ficción hasta hace algunos años, hoy es una realidad inobjetable y cada día hay más avances que se incorporan a nuestros quehaceres.

Este desarrollo se constituye no solamente en facilidades para una vida más llevadera, sino también en interesantes oportu-

nidades para las empresas. Así, de acuerdo con el estudio *EY Future Consumer Index*, lo digital se ha integrado de manera constante en el estilo de vida cotidiano de los consumidores.

Y es que los consumidores utilizan cada vez más tecnologías digitales en su vida diaria: por comodidad, personalización y experiencias.

Por ello, las empresas desarrollan herramientas de compromiso integradas en múltiples plataformas para cumplir con las crecientes expectativas de los consumidores, al mismo tiempo que intentan abordar preocupaciones en torno a la confianza digital y la ciberseguridad.

Según el estudio, el 77% de los consumidores tiene acceso al sistema financiero y administra

Ciberseguridad y privacidad

A pesar del aumento en la adopción digital, se han forjado algunas preocupaciones en torno a la ciberseguridad y la privacidad.

El estudio de EY detalla que al 55% de los internautas les preocupa el robo de identidad o fraude. Además, les genera intranquilidad el hecho de que sus datos no estén seguros o se descarguen virus mientras navegan por las diferentes plataformas. Esta preocupación resulta fundamental al momento de tomar decisiones de compra

o utilización de alguna plataforma digital.

Por otro lado, los consumidores que utilizan la inteligencia artificial (IA) en su vida diaria son más conscientes de cómo esta tecnología puede influir en su vida personal y profesional (54%) en comparación con aquellos con menos exposición diaria (31%). Además, el 27% de los encuestados considera que las recomendaciones que reciben están sesgadas hacia ciertos productos.

LOS JÓVENES

» Desde la perspectiva de los usuarios es posible observar cómo los menores de 42 años impulsan la adquisición de productos y servicios digitales.

» De acuerdo con el estudio de EY, el 34% de los encuestados de este rango de edad afirmó que utiliza monedas digitales.

» Del mismo modo, el 33% de los jóvenes encuestados prefiere plataformas virtuales multiusuario; el 29% compra productos digitales y el 31% interactúa con un juego u otras experiencias digitales utilizando tecnología de realidad virtual.

» Finalmente, el 30% de los jóvenes encuestados afirmó asistir a eventos digitales masivos.

su dinero a través del sitio web o aplicación móvil de su banco.

Además, el 62% de los consumidores que ha escuchado transmisiones de audio, como *podcast*, en los últimos meses, y el 63% está suscrito a algún servicio de transmisión de video.

Comercio electrónico

Un factor preponderante en este avance de la digitalización es el desarrollo que ha registrado el comercio electrónico; más aún durante lo que significó el avance de la pandemia del covid-19 en el mundo y después de ella.

El comercio electrónico mantiene sus niveles de crecimiento a medida que los consumidores optan por un estilo de vida centrado en el hogar. De acuerdo con EY, los comportamientos digitales están permeando todos los aspectos de la vida de los consumidores, ya sea en el trabajo, el entretenimiento o las compras en línea.

"Además, esta tendencia está en línea con las proyecciones del comercio electrónico en la región, donde se espera un crecimiento anual promedio del 19% para el 2025", refiere el estudio.

Al respecto, la adaptación digital llevó a las empresas a construir inversiones en el metaverso, enfocándose en productos y experiencias digitales para suplir las necesidades de los consumidores y fortalecer su interés por la tecnología.

VÍCTOR GOBITZ COLCHADO. PRESIDENTE DE LA SNMPE

Centro integrado permitirá afrontar con eficacia a **El Niño**

El gremio minero-energético propone una entidad de coordinación público-privada que asigne recursos para enfrentar el impacto del fenómeno climático.



Escribe
William Ríos Rosales
wrios@editoraperu.com.pe



Agenda. Gobitz dice que el gran desafío fijar las medidas para que los proyectos mineros se desarrollen.

respecto a los 2.4 millones del 2022, lo que implicaría un incremento mayor al 10%.

¿Se superarían los niveles mostrados en la prepandemia?

—Para ponerlo en contexto, Las Bambas debería producir 400,000 toneladas finas de cobre al año. En el 2022, por el efecto de los problemas sociales, solo produjo 250,000 toneladas, que significa 150,000 menos.

En el caso de Quellaveco, que es una operación nueva y que debería aportar alrededor de 250,000

toneladas finas de cobre.

Entonces si sumamos las 250,000 toneladas de cobre de Quellaveco y las 150,000 toneladas de Las Bambas, que todavía no alcanzó su potencial, tendríamos 400,000 toneladas aproximadamente.

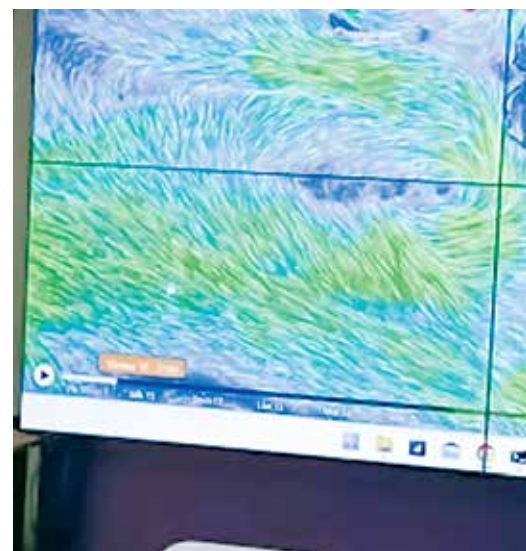
¿Cuántos proyectos mineros nuevos podrían entrar en operación en los próximos años?

—Está en construcción el proyecto San Gabriel, que es una significativa mina de oro y forma parte de las operaciones de Buenaventura en

Moquegua. El Minem tiene una cartera de 50,000 millones de dólares, de los cuales el 70% corresponden a proyectos de cobre.

Pero el gran desafío es establecer las medidas para que esa cartera se desarrolle. En mi opinión, hay dos temas centrales. Uno de ellos son las licencias, así como los permisos ambientales y operacionales que actualmente tienen un proceso muy engorroso y que sin duda generan un cuello de botella.

Por ello, todas las agencias guber-



namentales que brindan su opinión sobre el tema ambiental deberían estar integradas en una sola entidad que reporten a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM). El Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace), que forma parte del Ministerio de Ambiente; la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y la Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre, organismos especializados del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), así como el Minis-

Hay ochocientos en etapa conceptual con inversión de 12,167 millones de dólares en planes de prefabricación de 21,013 millones de dólares, según el Minem.



**proyec-
pa con-
n una
conjunta
y millo-
lares, 16
fase de
ilidad con
illones de
según el**

terio de Cultura (Mincul), tienen una opinión sobre temas ambientales o de proyectos de inversión no solo en el rubro minero, sino también en infraestructura y otros sectores, deben ser una unidad integrada para que el Estado tenga una mirada única y ser más expeditivo.

El otro punto para resolver, con el apoyo al Estado, es lograr acuerdos de acceso a tierras eriazas, generalmente altoandinas, para que de manera expeditiva se concreten los proyectos. Si esos temas no re-

Revisión del canon minero

En el país hay dos regiones de gran potencial minero, sostiene el presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Víctor Gobitz Colchado.

"El primero está en Cajamarca, donde hay proyectos de gran dimensión: Galeno, Conga y Michiquillay; el otro se ubica en Apurímac, que tiene Las Bambas, Huaquira, Los Calatos y Trapiche. Que se unen al desarrollo en Arequipa con las minas Zafranal y Tía María", detalla.

Advierte que estos dos grandes sectores: uno norte y otro sur, por razones obviamente geográficas no tienen acceso directo a nuestra costa. Comenta que en la región Cajamarca el gran debate es cómo se puede integrar a otra región para el tema de las exportaciones de su significativa producción. Se evalúa si la salida debiera realizarse

por La Libertad, Lambayeque o Piura

"Entonces, se requiere establecer una visión nacional de integración con más de una región costera para el comercio internacional. Eso tiene que llevarnos a la reflexión sobre el canon minero, el cual tiene una fórmula de distribución muy sesgada, en la que solo se prioriza la zona de la mina", manifiesta Gobitz.

Por lo tanto, agrega que es necesario establecer un proyecto para generar un corredor económico que permita integrar el espacio altoandino con el costero, porque es un negocio de exportación.

"Tiene que revisarse el concepto de canon minero para que esta visión se haga viable. Me refiero a que sea viable no solo económicamente, sino también en el ámbito social y el político", plantea el líder gremial.

DATOS

» Al cierre del 2023, se espera la ejecución de inversiones por 647 millones de dólares referente a proyectos en cartera en el subsector minero, según el Ministerio de Energía y Minas (Minem).

» Ese monto se alcanzará por la contribución de proyectos como San Gabriel (Moquegua) y Ampliación Santa María (La Libertad), actualmente en construcción, y el potencial inicio de construcción de Reposición Antamina (Áncash) y la fase II de la Ampliación Toromocho (Junín).

» La actualización de la cartera de proyectos de inversión minera 2023, elaborada por la Dirección General de Promoción y Sostenibilidad Minera, señala que para el 2024 se espera la ejecución de inversión en cartera de 1,213 millones de dólares. Esta proyección se sustenta en el inicio de la construcción de Yumpag (Pasco), Romina (Lima) y Corani (Puno).

suelven los permisos ambientales-operacionales y el acceso a las tierras, los proyectos estarán en un proceso de maduración muy largo.

–El ministro de Energía y Minas, Óscar Vera, dijo recientemente que su portafolio trabaja para agilizar los trámites y atender en corto tiempo los proyectos trabados. ¿Hay una coordinación con la SNMPE?

–Destaco el compromiso e interés del ministro Vera por acelerar los proyectos. Sin embargo, en los últimos 20 años todo el proceso de licencias y permisos fue segmentado. Anteriormente, el Ministerio de Energía y Minas (Minem) centralizaba y ahora esto no pasa.

De acuerdo con la dimensión de exploración, si esta tiene más de 20 plataformas sale del ámbito del Minem y pasa al Senace o al ANA.

Lo mismo pasa con los proyectos de inversión.

Entonces, lo que quedó en manos del Minem son los permisos de exploración de menor cuantía y otros de infraestructura minera en operaciones.

Por más buena voluntad e interés que ponga el Minem, se requiere una estrategia más amplia, porque actualmente, como repito, las licencias y permisos están segmentados

en una diversidad de instituciones, todas representan al Estado. Eso nos hace perder velocidad y sentido de urgencia.

–¿El sector minero tiene alguna iniciativa para enfrentar los fenómenos climáticos?

–Como sector minero, mediante la SNMPE, trabajamos una propuesta integral privada. Lo que queremos es aportar nuestro conocimiento y capacidad para actuar de manera preventiva e integrarnos en un esfuerzo conjunto con el Estado.

Tenemos que prepararnos ante la necesidad de un peor escenario, que es la conjunción del Fenómeno de El Niño Costero y el Global. En el sector minero conocemos el territorio andino y desarrollamos una logística hacia el exterior.

El gran impacto del Fenómeno de El Niño siempre se presenta en todas las cuencas hidrográficas del Pacífico, básicamente desde Tumbes hasta Ica, porque más al sur el problema es la sequía. Si nos enfocamos en el tema de exceso de las precipitaciones pluviales, las inundaciones y el daño que le causa a las personas, a la infraestructura pública y privada, lo que queremos es ordenar esa información sobre las cuencas hidrográficas, que serán cerca de una decena, para conocer la magnitud del riesgo y la probabilidad de incidencia del fenómeno climático.

La idea es tratar de que nos organicemos como sector minero e hidrocarburos para que tengamos un coordinador para cada una de esas cuencas hidrográficas, el que se encargará primero de recolectar información meteorológica actualizada y compartirla.

Sabemos también que el FEN siempre impacta en la parte media y baja de la cuenca hidrográfica, donde hay mayor densidad poblacional. El impacto generalmente de un fenómeno.

Por lo tanto, es necesario tener información actualizada, un inventario de equipamiento y capacidad de ingeniería (civil, hidrológica) y una acción coordinada con el Estado, lo que nos permitirá identificar los puntos vulnerables.

Sabemos que hay población que, por razones económicas, vive en zonas vulnerables, inundables ante una crecida del río, y eso es lo primero que hay que retirar.

Lo segundo es trabajar de manera coordinada con el Estado, de tal manera que, a pesar de la prevención de la limpieza, la descolmatación de los ríos, el retiro de personas, se cuente con una estrategia para enfrentar la crisis.

Si tenemos un centro integrado de coordinación público-privado podremos asignar recursos de manera eficiente para enfrentar una crisis climática.

Esta propuesta se presentará en el Perumin 36^o Convención Minera, que se realizará en setiembre de este año, que es un espacio público-privado.

PRIMER SEMESTRE MUESTRA RESULTADOS POSITIVOS

Economía en la senda de la recuperación

En la primera parte del año, el país mostró un sobreponerse desempeño en diversos factores coyunturales debido a las medidas que se tomaron oportunamente y que se consolidarán en el segundo semestre.



Escribe
Víctor Lozano Alfaro
vlozano@editoraperu.com.pe

El panorama económico no ha sido el ideal para la economía global, afectada por diversos factores políticos, sociales y climáticos. El Perú no estuvo exento de estos contratiempos, sin embargo, supo afrontar esta situación debido a la aplicación de medidas oportunas para impulsar la reactivación de capacidad productiva.

La inflación ha sido uno de los factores que más afectó el desempeño de muchas economías en el mundo. En el Perú, las proyecciones apuntan a niveles por debajo del 6% a fines de este año, según lo manifestado por el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras.

"Además, hay una reactivación importante del empleo, a pesar de los shocks, vemos que, en general, el empleo continúa creciendo; sin embargo, lo que buscamos con la política de reactivación es acelerar la tasa de generación de empleo de calidad", comentó.

Contreras se refirió también al programa Con Punche Perú, el cual, a la fecha, alcanzó un 50% de ejecución. "Debemos tomar en cuenta que, si bien es cierto el plan fue anunciado en diciembre del año pasado y algunas medidas fueron aprobadas en el primer trimestre de este año, la mayor parte de ellas se aprobaron recién en el segundo trimestre del año", refirió.

En materia de reactivación, el ministro aseveró que la inversión pública continúa creciendo. "A nivel del gobierno nacional, la expansión es de alrededor del 12%. Debemos recordar que en julio del año pasado se registró una de las

MYPES

» El decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Esan, Jhonny Ostos, sostuvo que la Mype ha sido relevante en el Perú por su capacidad de generar empleo y contribución en el producto bruto interno (PBI).

» Al respecto, el viceministro de Economía, Juan Pichihua, destacó que las micro, pequeñas y medianas (mipymes) contribuyeron con el 31.2% del PBI nacional, aporte ligeramente mayor al promedio de la región latinoamericana (30% del PBI).

» Agregó que, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares 2022, hay aproximadamente 7.3 millones de empresas, de las cuales el 99.9% son mipymes, las cuales dieron empleo a más de 15 millones de peruanos.

» Entre los problemas que atraviesan las mipymes se encuentran la desaceleración del crecimiento de las colocaciones de crédito y el deterioro progresivo del mercado laboral desde el cuarto trimestre del 2022.

tasas más altas de inversión pública. Seguimos creciendo a buen ritmo. No obstante, sucede lo contrario en el caso de los gobiernos regionales, en donde, de acuerdo con la última información disponible, en la actualidad se registra una caída del 15% y del 33% en el caso de los gobiernos locales", precisó Contreras.

El ministro aseguró que la meta que al cierre del año podamos superar ese 70% histórico de ejecución promedio de la inversión pública en el Perú.

Programa Impulso Empresarial MYPE

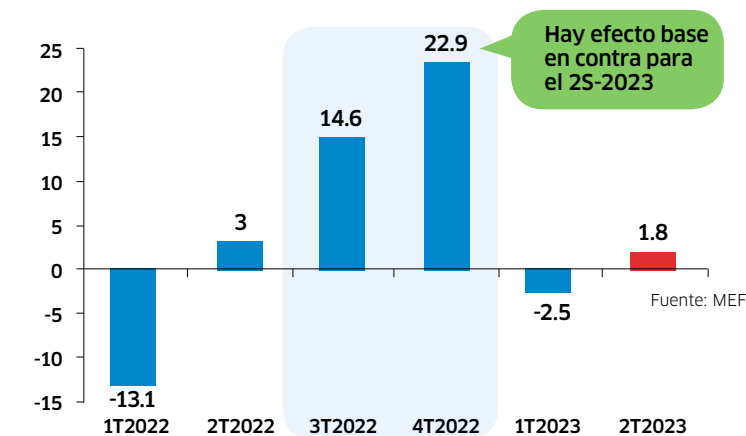
- El programa promueve el financiamiento a las micro y pequeñas empresas (mypes) para apoyar su proceso de recuperación económica e impulsar su inclusión financiera, fomentando la cultura de pago oportuno.
- A través del programa se colocarán créditos por más de S/ 3,000 millones a las mypes.
- El programa permite que las mypes obtengan financiamiento a tasas menores a las que se observan en el mercado.
- Se beneficiarán a más de 200,000 mypes de todas las actividades económicas en el país.
- El plazo de acogimiento es hasta el 31 de diciembre próximo.



Fuente: MEF

Inversión del Gobierno general

(Var. % real anual)



Fuente: MEF

El Niño Global

En lo que respecta a la atención de la emergencia y la preparación frente al Fenómeno El Niño Global, el titular del MEF aseveró que se ha superado el presupuesto con más de 3,500 millones de soles en medidas ya aprobadas y que están en ejecución.

"Prácticamente, todas las semanas estamos aprobando nuevas medidas. Así, el 14 de julio se aprobaron medidas por 128 millones de soles; el 20 de julio aprobamos otras por más de 327 millones de soles y el 24 de julio aprobamos nuevas medi-

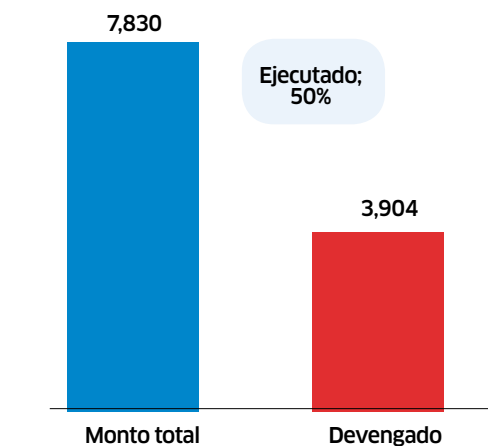
2.2%

crecería la economía peruana este año; mientras que las expectativas para el 2024 apuntan a una expansión del PBI del 3%, según estimación del Banco Central de Reserva (BCR).



Plan Con Punche Perú

Millones de S/



Fuente: MEF

das por 250 millones de soles para fortalecernos y afrontar los efectos climáticos. El proceso de preparación frente a El Niño Costero está avanzando", manifestó.

Para Contreras, es fundamental reactivar la economía para atender la emergencia y prepararnos frente a El Niño Global. "Este es uno de los grandes retos que enfrentaremos en este 2023 y al inicio del 2024".

Asimismo, agrega, hay un avance importante en materia de reactivación. "El total de medidas a la fecha aprobadas para afrontar los



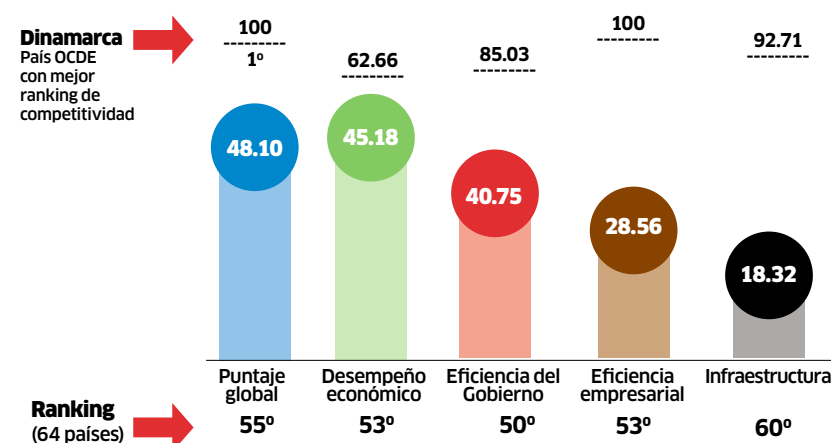
La competitividad en agenda

Uno de los aspectos más importantes del proceso de reactivación económica es la competitividad, un tema que, de alguna manera, estuvo algo relegado. No obstante, el titular del MEF aseveró que en este mes se ha retomado la agenda de competitividad. "Nos hemos enfocado en estos siete primeros meses del año en la atención de la emergencia, en la reactivación, pero tenemos que retomar el Plan Nacional de Competitividad y Productividad. Para ello, nos reuniremos con representantes del sector privado con la finalidad de replantear esta agenda de cara a los siguientes años", remarcó Contreras. Aseveró que es importante considerar este tema en la agenda de prioridades del MEF, ya que hay economistas muy respetables que hablan sobre el impacto que ha tenido la productividad en la competitividad y en impulsar el crecimiento económico. "La competitividad puede in-

centivar de manera sucesiva el crecimiento. La inversión en capital humano es muy importante, pero la competitividad es un factor que puede hacer la diferencia", detalló el ministro. Pero no solamente se trata de invertir más sino también de cómo ser más eficiente con lo que se tiene. "En el caso del Perú hay un importante trabajar qué hacer al respecto. El país más competitivo del mundo es Dinamarca, con un puntaje global de 100: en el caso del Perú, nos encontramos a mitad de la tabla, ocupando el puesto 55 con un puntaje de 48.10". El titular del MEF aseveró que el principal baluarte de la economía peruana es su estabilidad macroeconómica; sin embargo, hay una agenda pendiente para trabajar en lo que respecta a eficiencia del gobierno, eficiencia empresarial y también en infraestructura. "Estos son puntos centrales en materia de competitividad", puntualizó.

Perú: Indicadores del ranking de competitividad

(Puntaje: 100 = mejor)



Fuente: MEF

efectos del Fenómeno El Niño totalizan 3,534 millones de soles comprendidos en tres ejes centrales de la etapa de emergencia: prevención protección y resiliencia de infraestructura, además de medidas para la recuperación productiva del país".

Confianza

El ministro de Economía y Finanzas aseveró que la economía ya se encuentra en niveles optimistas en lo que se refiere a confianza para invertir y contratar en los próximos seis meses un contexto complejo.

"Hay avances importantes en materia de inversión, especialmente a la relacionada con la ejecución de proyectos, asociaciones público-privadas y proyectos en activos", manifestó Contreras.

Destacó la aprobación del proyecto de decreto supremo que aprueba el reglamento de la Ley 31652, norma que establece, de manera excepcional y temporal, regímenes especiales de depreciación para que los contribuyentes del régimen general del impuesto a la renta y del régimen de la micro

y pequeña empresa (Mype) tributario puedan depreciar aceleradamente determinados bienes, con la finalidad de promover la inversión privada y otorgar mayor liquidez en la actual coyuntura económica. "Este reglamento será clave para acelerar la inversión privada en lo que queda de este año y en el 2024. La norma propone medidas centrales para promover, por un lado, la inversión en construcción en general, y también la inversión en vehículos eléctricos", refirió.

Detalló que se trata de medidas potentes, que permiten la depreciación acelerada de los gastos en inversión.

"Es un esquema que se ha aplicado excepcionalmente y que busca acelerar la inversión en el sector construcción, la cual ha venido cayendo en los últimos meses debido al menor dinamismo de la inversión privada, así como también impulsar la inversión en vehículos eléctricos, de tal manera que se promueva el uso de energía sostenible. Nos interesa, por ejemplo, que haya más buses eléctricos que permitan reducir la contaminación y se mejore el transporte urbano en el país", manifestó el titular del MEF.

Agregó que, en concreto, esta medida generará mayor liquidez para las empresas, menor pago de impuestos. "Es decir, habrá una sustitución intertemporal. Se pagará

menos impuestos ahora, pero se pagará un poco más después, con lo cual el costo para el Estado es pequeño, pero se genera un incentivo importante para la inversión para lo que queda del 2023 y en el 2024".

Contreras aseguró que acelerar la inversión en estos sectores es una medida que ayudará a reencauzar la inversión privada, que es el principal motor de crecimiento. "En el sector Economía y finanzas estamos trabajando en alcanzar ese objetivo".

Impulso Perú

Los esfuerzos para la reactivación también se concentraron la micro y pequeña empresa (mype). Por eso, para darle un impulso a la inversión de este sector, el Gobierno lanzó el programa Impulso Perú.

"Inicialmente, este programa contaba con garantías por el orden de los 2,000 millones de soles. Ahora, este monto se incrementó a más de

Hay avances importantes en materia de inversión, especialmente a la relacionada con la ejecución de proyectos, asociaciones público-privadas y proyectos en activos.

3,000 millones de soles", comentó Contreras.

Precisó que estas medidas beneficiarán a más de 200,000 personas. "A la fecha, ya se atendió a exactamente 51,695 empresas, las cuales han recibido créditos por un total de 1,013 millones de soles, entre aprobados y listos para desembolsar. Ya se han desembolsado 377 millones de soles y en los siguientes días se desembolsarán otros 300 millones de soles", detalló el ministro.

Algo importante que mencionar en este punto, sostuvo, es que de estos 377 millones de soles ya desembolsados, los cuales han beneficiado a 15,243 empresarios de diferentes sectores productivos, el 20.4% ha solicitado crédito con el objetivo de invertir o comprar activos fijos.

"Asimismo, el 44.5% de los beneficiarios solicitaron créditos para adquirir capital de trabajo; y el 35.1% estos beneficiarios solicitó estos préstamos para consolidar sus deudas y así poder recibir una mejor tasa y contar con más tiempo para cumplir con sus obligaciones", manifestó Contreras.

Por tal motivo, aseveró, este programa está contribuyendo a dinamizar la inversión, ya sea mediante la captación de capital de trabajo, financiando activos fijos, pero también permitiendo moderar la carga de la deuda.



SEGURIDAD Y VELOCIDAD

La importancia del factor pago

Consumidores y pequeñas empresas identifican los principales factores que tienen en cuenta a la hora de elegir un proveedor de servicios de pago.

CONCLUSIONES

» Al elegir un proveedor de pagos, los consumidores clasificaron la seguridad, la confianza y la transparencia como las más importantes, mientras que las pymes agregaron un factor más a la lista: la capacidad de integrar una solución en su **'software'** empresarial.

» La velocidad, la facilidad de uso y las tarifas bajas fueron los principales impulsores para cambiar a otro proveedor, mientras que las tarifas ocultas y la falta de claridad sobre los tipos de cambio y las divisas provocaron los sentimientos más fuertes de negatividad.

» Este es un mercado lleno de oportunidades para los proveedores que pueden satisfacer las necesidades de sus clientes. Los proveedores deben aprovechar al máximo esta oportunidad para mejorar e innovar su oferta, a fin de atraer nuevos clientes, retener a los existentes y recuperar a los que ya se han ido.

Aunque los clientes valoran la rapidez, no es a costa de la seguridad y la transparencia. Según el estudio, el 79% de los consumidores y el 76% de las pymes esperan que un pago internacional se complete en una hora o menos.

Solo el 24% de los consumidores y el 15% de las pymes esperan que los pagos sean instantáneos, pero es probable que las expectativas de rapidez aumenten a medida que más infraestructuras del mercado local pasen a los pagos instantáneos.

"Ya se trate de alguien que envía dinero a su familia en el extranjero o de una pequeña empresa que comercia con un socio en otro país, los pagos internacionales de bajo valor tienen implicaciones muy reales y cotidianas para personas de todo el mundo", afirmó el director de Estrategia de Swift, Thierry Chilos.

Al respecto, el ejecutivo precisó que la investigación confirma que hay una oportunidad real para que las instituciones financieras ofrezcan soluciones atractivas que combinen experiencias frontales digitales sencillas y transparentes con un procesamiento *back-end* seguro, fiable y rápido.

"Es indispensable seguir facilitando los pagos internacionales de bajo valor rápidos y predecibles, y seguir innovando para garantizar que las transacciones de todos los tamaños puedan fluir por todo el mundo sin fricciones".

Tanto los consumidores como las pequeñas y medianas empresas (pymes) consideran que la seguridad es el factor clave a la hora de elegir un proveedor de servicios de pago, seguida por la confianza (en el caso de los consumidores) y la transparencia de las comisiones (en el de las pymes).

Estos son algunos de los resultados de una encuesta mundial efectuada por la consultora Swift a 7,000 consumidores y pequeñas empresas sobre la actitud ante los pagos internacionales de bajo importe, en la que se concluye que la seguridad y la transparencia son los factores más importantes a la hora de enviar dinero en el mundo.

El estudio reveló que los clientes, en su inmensa mayoría, recurren en primer lugar a los bancos a la hora de realizar un pago internacional –lo que confirman el 87% de las pymes

97%

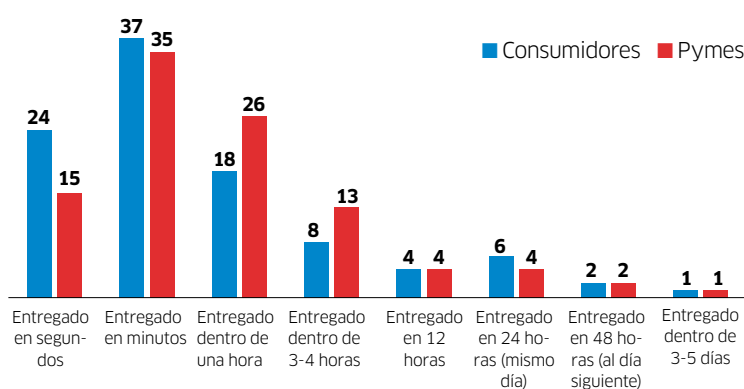
de las pymes manifestó estar conforme con el proveedor que utilizan actualmente, con poca variación entre los que utilizaban un banco y un proveedor no bancario.

y el 81% de los consumidores–, pero también reforzó lo competitivo que se ha vuelto el mercado.

Del mismo modo, tres cuartas partes de los encuestados afirmaron que considerarían la posibilidad de utilizar un proveedor diferente si la oferta que obtuvieran de un banco, una empresa de tecnología financiera u otro proveedor fuera igual a la actual.

Consumidores y pymes esperan que pagos sean:

En porcentaje



Fuente: Swift

Transparencia

Según Swift, la transparencia se consideró muy importante para ambos grupos y alrededor del 70% de los consumidores y las pymes afirmaron que no volverían a utilizar un provee-

edor de pagos si tuvieran comisiones ocultas.

De hecho, las comisiones ocultas suscitaron una reacción más fuerte entre ambos grupos que el hecho de que un pago no llegara en absoluto.