

Finerio Connect aterriza en el país en alianza con Bancolombia para hacer open banking

La compañía de origen mexicano, con trayectoria en el mercado Latinoamericano, llega a Colombia como pionera en procesos de open banking de punta a punta.

Bogotá, mayo de 2022. Con el objetivo de dinamizar y poner al país a tono con los mercados bancarios internacionales, llega Finerio Connect a Colombia. La startup, que inició como una app de manejo de finanzas personales, y que gracias a su éxito en México le hizo ahorrar más de US\$ 40 millones a sus usuarios, amplió su oferta a open banking con el objetivo de tener una solución de punta a punta.

Este sistema de manejo de los datos de los clientes, que ya opera en países como Australia, México, Chile y la Unión Europea, es un modelo que facilita el intercambio de información entre todos los tipos de instituciones financieras a través de interfaces de programación de aplicaciones (API).

Con la solución de open banking que ofrece Finerio, los usuarios son los dueños de su información financiera y deciden compartir sus datos para lograr mejores ofertas y productos de las diferentes entidades financieras. A su vez, estas únicamente custodian la información, pero el usuario tendrá la última palabra sobre su uso.

Esta innovación, que conecta fácilmente el mundo de la banca con el mundo del big data, ha sido desarrollada en los últimos años con el objetivo de hacer que las entidades financieras puedan conocer con más detalle a sus clientes y, partiendo de esa base, ofrecerles productos y servicios a la medida de sus necesidades, realidad económica y personal.

Aliados estratégicos de peso

El open banking es más fuerte cuando se hace en alianza con grandes entidades bancarias, ya que ellas han acumulado una importante cantidad de datos que son representativos en el universo de usuarios bancarios de un país. Por eso, trabajar con instituciones como Bancolombia representa un impacto positivo en el sector financiero.

La alianza de Finerio Connect con Bancolombia, con la que se presenta en el país, inició con una consultoría que realizó Finerio para el banco más grande de Colombia. En cuanto a la implementación del open banking, la startup mexicana trabaja de la mano con la entidad financiera en una estrategia de bienestar financiero para sus usuarios, creando sinergias entre ambas empresas y explorando diferentes frentes de trabajo.

“Estamos muy felices de ampliar nuestra operación a Colombia, donde la banca tiene una tradición de modernización y un papel vital en la economía nacional, contando a Bancolombia como aliado clave para lograr una mejor banca para la gente. Así como lo

hemos hecho en Chile y en México, venimos con todo el desarrollo tecnológico y la innovación para hacer a este sector más competitivo y adaptado a las demandas del mercado, de las empresas y de las mismas entidades que buscan ser más modernas y pertinentes para sus clientes”, aseguró José Luis López Amador, el CEO de Finerio Connect.

“Estamos convencidos de que una de las mejores maneras de innovar es colaborando con otros. Emprendedores que tienen capacidades y conocimientos complementarios que nos ayudan a mejorar nuestra manera de servir y mejorar la experiencia de nuestros clientes, honrar nuestro propósito de promover un desarrollo económico sostenible, y llegar al mercado con servicios que generen bienestar a nuestros clientes”, expresó por su parte Cristina Arrastía, vicepresidenta de Negocios de Bancolombia.

Finerio, respaldado por más de 7,000,000 de conexiones mensuales a su API y más de 65 instituciones financieras con las que trabaja, quiere lograr con este tipo de alianzas estratégicas que los colombianos gocen de mejores productos financieros y disfruten de un mercado cada vez más moderno, transparente y pertinente, conectado con las necesidades y realidad de los colombianos.